



WITTCHEN

Regulamin konkursu „Czym dla Ciebie jest kobiecość?”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

- Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:
 - „Organizator” - WITTCHEN S.A. z siedzibą przy Kiełpin ul. Ogrodowa 27/29, 05-092 Łomianki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, NIP 951-10-22-154, Regon 011664266.
 - „Konkurs” – konkurs mający na celu promocję marki WITTCHEN na fotograficznym serwisie społecznościowym Instagram prowadzony pod nazwą „Czym jest dla Ciebie kobiecość”, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 Regulaminu.
 - „Komisja Konkursowa” – zespół osób powołanych przez Organizatora do organizacji i nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do wyłonienia 3 zwycięzców Konkursu. W skład Komisji wchodzi trzech przedstawicieli wyznaczonych przez Organizatora.
- Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
- Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wittchen.com oraz w siedzibie Organizatora.
- Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego www.instagram.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Instagram oraz Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub FacebookIreland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
- Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie serwis Instagram lub Facebook.
- Konkurs trwa od dnia 26.02.2018 r. do dnia 04.03.2018 r.
- Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kiełpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia (lub niepełnoletnia zgodnie z warunkami z ust. 2) osoba fizyczna, posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej, pełną zdolność do czynności prawnych oraz aktywne konto w serwisie społecznościowym Instagram, spełniająca warunki serwisu, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 4 poniżej oraz osoba będąca fanem profilu @wittchencom.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie, jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku zdobycia nagrody, Uczestnik niepełnoletni jest zobowiązany do przedstawienia zgody na uczestnictwo w Konkursie, podpisanej przez opiekunów prawnych Uczestnika. Zgodę należy przesłać w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników (data stempla pocztowego), z dopiskiem „KONKURS INSTAGRAM” na adres Organizatora: Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, 05-092 Łomianki. W przypadku nieprzesłania zgody w ww. terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez usunięcie pracy konkursowej z portalu społecznościowego Instagram. Usunięcie pracy konkursowej skutkuje wycofaniem zgłoszenia Uczestnika z Konkursu i nieuwzględnianiu go przy wyborze zwycięzców.
5. Uczestnik Konkursu może zamieścić tylko jedną pracę konkursową – zdjęcie – repost posta konkursowego, z odpowiedzią na pytanie (pod repostem) „Czym jest dla Ciebie kobiecość?”.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki WITTCHEN.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Instagram <https://www.instagram.com/wittchencom/>.
3. Zadaniem Uczestnika jest rozpoczęcie obserwowania @wittchencom, polubienie posta konkursowego (tj. informacji o konkursie) i umieszczenie na swoim profilu na Instagramie zdjęcia, reposta posta konkursowego, pod zdjęciem uczestnik musi odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Czym jest dla Ciebie kobiecość”, oraz podpisać go hashtagami: @wittchencom #dzienkobietzwittchen #kobiecosc
4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Instagram.
5. Z wszystkich zgłoszonych prac Komisja Konkursowa wybierze trzy zwycięskie zgłoszenia, których autorzy otrzymają nagrody, o których mowa w §5 ust. 2.
6. Treści zamieszczane pod postami konkursowymi oraz zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać prawa, dobrych obyczajów, zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obelżywe, a także muszą być zgodne z Regulaminem Instagrama, Facebooka oraz Regulaminem Konkursu.

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu.

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięskie zgłoszenia zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową w terminie do dnia 05.03.2018 r.
2. Organizator za wygraną w konkursie przewiduje wydanie następujących nagród:
 - a) Trzech torebek, po jednej dla każdego z trzech zwycięzców, z kolekcji 86* , których wykaz jest dostępny na stronie internetowej www.wittchen.com.
3. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie, nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 21 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018 poz. 200), w wartości równej 10 % całości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca prześle Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu Nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL)
4. O wygranej zwycięzcy Konkursu powiadamiani będą przez ranking opublikowany na stronie <https://www.instagram.com/wittchencom/> .
5. W celu wyrażenia chęci otrzymania nagrody, Uczestnik, którego zgłoszenie zostało zwycięskie, zobowiązany jest do wysłania wiadomości prywatnej na stronę fanpage'a <https://www.instagram.com/wittchencom/> w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników z podaniem adresu, na który nagroda ma być wysłana.
6. Dalszy kontakt z laureatami Konkursu będzie odbywał się również poprzez wiadomości prywatne na fanpage'u @wittchencom.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości zwycięzców Konkursu na podstawie skanów dokumentów ze zdjęciem. Po potwierdzeniu tożsamości Uczestnika na podstawie przesłanego skanu dokumentu, skan ten zostanie niezwłocznie usunięty.
8. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nagrody zostaną wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej.
9. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:
 - a. Odmówi przyjęcia nagrody,
 - b. Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu
 - c. Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.



WITTCHEN

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora, będącego administratorem tych danych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 poz. 922). W celu organizacji Konkursu na mocy stosownych umów dane osobowe mogą być przekazane podmiotom współpracującym z Organizatorem.
2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, przekazania Nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie ograniczało się do danych udostępnionych publicznie na profilu instagramowym lub facebookowym Uczestnika i będzie obejmowało imię, nazwisko oraz Nick.
4. Przetwarzanie danych, o których mowa powyżej, będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz przetwarzanie i opracowywanie wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i usunięcia – w tym celu zaleca się wystosowanie prośby na adres siedziby Organizatora.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik przysyłając zgłoszenie konkursowe do Organizatora oświadcza, że jest twórcą utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880 ze zm.) oraz że odpowiedź na pytanie została stworzona przez niego samodzielnie z poszanowaniem praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z treściami przesłanymi Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego. Tym samym Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w przypadku naruszenia ww. praw osób trzecich.
3. Zgłoszenia konkursowe mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora jako promocja marki WITTCHEN.
4. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z treści w nich zawartych (dalej „Treści”), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880 ze zm.), w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Organizatora poprzez:

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, w tym cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d. wielokrotne publiczne wystawienie,
- e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
- h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. a) do g) powyżej,
- i. bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

oraz z zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Treści względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

5. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „**Komisją**”) powołaną przez Organizatora.
3. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu, nie naruszając przy tym powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Komisja rozpatrzy reklamację niezwłocznie nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia na adres siedziby Organizatora. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w złożonej reklamacji.

§ 9. KLAUZULA SALWATORYJNA

Jeśli którekolwiek z tych postanowień zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa jakiegokolwiek kraju, w którym postanowienia te mają obowiązywać, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, i zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w jurysdykcji, w której jest ono niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, zostaje ono wyłączone i usunięte, a



WITTCHEN

w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.02.2018 r.