



# WITTCHEN

## REGULAMIN PROMOCJI

### *„DRUGI PRODUKT -50%”*

#### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „**DRUGI PRODUKT -50%**” zwanej dalej „**Promocją**” jest spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP 9511022154, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com), nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Okres obowiązywania Promocji: od dnia 15.02.2019 r. do dnia 17.02.2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
3. Treść regulaminu („**Regulamin**”) jest dostępna w Salonach, Outletach marki WITTCHEN („**Salon**”), na stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com) („**Sklep**”) oraz w siedzibie Organizatora.

#### §2

#### WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Organizatora mający pełną zdolność do czynności prawnych (osoba fizyczna), zarówno Salonów stacjonarnych jak i Sklepu internetowego, który w okresie obowiązywania Promocji dokona w ramach jednego zakupu dwóch lub więcej dowolnych produktów, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu i w związku z tym zechce skorzystać z rabatu obowiązującego w ramach Promocji, wskazanego w § 2 ust. 4 Regulaminu („**Uczestnik**”).
2. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych u Organizatora produktów marki WITTCHEN z asortymentu: etui, portfele, perfumy, apaszki, rękawiczki, paski oraz akcesoria zimowe tj. czapki, kominy, nauszники, szale oraz szaliki („**Produkty**”).
3. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w Salonach zlokalizowanych na terytorium Polski (lista Salonów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/punkty->



# WITTCHEN

[sprzedazy](#)), oraz w Sklepie internetowym dostępnym pod adresem: [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com) .

4. W okresie obowiązywania Promocji Uczestnik, przy zakupie:
  - a) dwóch Produktów, nabywa prawo do dokonania zakupu drugiego, tańszego Produktu w cenie obniżonej o 50 % od jego ceny pierwotnej (w Sklepie internetowym rabat 50 % zostanie naliczony automatycznie po dodaniu drugiego Produktu do koszyka),
  - b) trzech Produktów, nabywa prawo do dokonania zakupu najtańszego Produktu w cenie obniżonej o 50 % od jego ceny pierwotnej (w Sklepie internetowym rabat 50 % zostanie naliczony automatycznie po dodaniu trzeciego Produktu do koszyka),
  - c) czterech Produktów, nabywa prawo do dokonania zakupu dwóch najtańszych Produktów w cenie obniżonej o 50 % od ich ceny pierwotnej (w Sklepie internetowym rabat 50 % zostanie naliczony automatycznie po dodaniu Produktów do koszyka).
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
6. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu droższego Produktu zakupionego w Okresie Promocji, przy zakupie którego Uczestnik Promocji zakupił drugi, tańszy Produkt w cenie obniżonej o 50% od ceny pierwotnej (np. gdy Uczestnik Promocji skorzystał z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy), a tym samym w przypadku wystąpienia sytuacji, w której Uczestnik nie spełnia warunku uczestnictwa w Promocji wskazanego w § 2 ust. 1 Regulaminu (tj. dokonania zakupu dwóch Produktów) Uczestnik powinien niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego towaru odstąpić od umowy także w zakresie drugiego, tańszego Produktu, którego nabycie w cenie obniżonej o 50 % od ceny pierwotnej w ramach Promocji było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu towaru zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu.
7. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy po odstąpieniu od umowy nadal spełniony jest warunek wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu tj. zostały zakupione minimum dwa Produkty w ramach wcześniejszej transakcji.
8. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu.
9. Niniejsza Promocja łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

## §3

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści

WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com) ; [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com)

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



# WITTCHEN

zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczące Promocji mają charakter jedynie informacyjny.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich złożenia.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
6. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.02.2019 r.