



# WITTCHEN

## REGULAMIN PROMOCJI „MOC RABATÓW – LUTY 2019”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „MOC RABATÓW – LUTY 2019” (zwanej dalej „Promocją”), jest spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP 9511022154, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com), nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Okres obowiązywania Promocji: od dnia 22.02.2019 r. do dnia 03.03.2019 r..
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („Regulamin”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora Salonach i Outletach stacjonarnych marki WITTCHEN („Salony”), na stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com) („Sklep”) oraz w siedzibie WITTCHEN S.A.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient Organizatora mający pełną zdolność do czynności prawnych (osoba fizyczna), zarówno Salonów stacjonarnych jak i Sklepu internetowego, który dokona w okresie obowiązywania Promocji zakupu: (i) jednego produktu marki WITTCHEN lub (ii) dwóch i/lub kolejnych produktów marki WITTCHEN oraz wyrazi chęć udziału w Promocji na warunkach określonych w § 2 ust. 4 Regulaminu („Uczestnik”).
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w Salonach zlokalizowanych na terytorium Polski (lista Salonów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/punkty-sprzedazy>), oraz w Sklepie internetowym dostępnym pod adresem: [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com).
3. Promocja dotyczy wszystkich produktów marki WITTCHEN, tj. zarówno produktów przecenionych, jak i produktów w cenach regularnych (z wyłączeniem kozuchów), dostępnych w



# WITTCHEN

Salonach i/lub w Sklepie internetowym marki WITTCHEN („Produkty”).

4. W okresie obowiązywania Promocji Uczestnikowi Promocji, który dokona zakupu w ramach jednej transakcji:
  - a) jednego Produktu marki WITTCHEN – przysługuje rabat w wysokości 10% (w Sklepie internetowym rabat wliczony jest w aktualną cenę Produktu),
  - b) dwóch lub więcej Produktów marki WITTCHEN – przysługuje rabat w wysokości 10 % na najdroższy Produkt i 15 % na każdy kolejny Produkt (w Sklepie internetowym rabat zostanie naliczony automatycznie po dodaniu do koszyka).
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
6. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu.
7. Niniejsza Promocja łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

## §3

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczące Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich złożenia.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
6. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 22.02.2019 r.