



WITTCHEN

REGULAMIN KONKURSU

„NAJPIĘKNIEJSZE URODZINY”

(w serwisie Facebook)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP 9511022154, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: office@wittchen.com, nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „**Organizatorem**”). Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:
2. „**Konkurs**” – konkurs o tematyce „NAJPIĘKNIEJSZE URODZINY” jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. „**Uczestnik**” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. „**Komisja Konkursowa**” – zespół osób powołanych przez Organizatora do organizacji i nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do wyłonienia na podstawie otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych spośród Uczestników trzech laureatów Konkursu (każdy z trzech wyłonionych zwycięzców Konkursu zwany „Laureatem” lub „Wyróżnionym Uczestnikiem”). W skład Komisji wchodzi trzech przedstawicieli wyznaczonych przez Organizatora. Komisja Konkursowa wybierze trzy najciekawsze i najbardziej oryginalne Zgłoszenia Konkursowe.
5. „**Zgłoszenie Konkursowe**” – wykonanie przez Uczestnika Zadania i zamieszczenie go pod postem konkursowym, zgodnie z § 4 Regulaminu.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wittchen.com oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego www.facebook.com oraz strony internetowej www.wittchen.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie



WITTCHEN

przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Konkurs trwa od dnia 15.10.2019 r. do dnia 21.10.2019 r.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Polski oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 4 poniżej.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie, jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku zdobycia nagrody Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia zgody na uczestnictwo w Konkursie podpisanej przez opiekunów prawnych Uczestnika. Zgodę należy przesłać w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „KONKURS FACEBOOK” na adres Organizatora: WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów. W przypadku nieprzesłania zgody w ww. terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.



WITTCHEN

W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

6. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail. Wiadomość w tym zakresie należy przesłać na adres: socialmedia@wittchen.com.

§4

ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki WITTCHEN.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Facebook. Na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/> zostanie umieszczony post z zadaniem konkursowym.
3. Zadaniem konkursowym jest: (i) opisanie najpiękniejszego wspomnienia ze swoich urodzin, oraz (ii) załączenie trzech tzw. hiperłączy („Linków”) (Linki ze strony www.wittchen.com) do wybranych produktów z następujących trzech kategorii towarów marki WITTCHEN – torebka Elegance lub Young lub listonoszka męska, buty oraz dodatek (pasek, apaszka lub szal), pod postem konkursowym zawierającym zadanie konkursowe (łącznie zwane w Regulaminie „Zadaniem”).
4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Użytkownik musi dokonać Zgłoszenia Konkursowego pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/>, w którym zrealizuje Zadanie przedstawione w § 4 ust. 3 Regulaminu.
6. Wyróżnieni Uczestnicy Konkursu zostaną wybrani przez Komisję Konkursową, których odpowiedź przekazana zostanie do dnia 21.10.2019 r. do godziny 23:59. Komisja Konkursowa wybierze trzech Laureatów. Wyróżnieni Uczestnicy Konkursu otrzymają nagrody zgodnie z założeniami, o których mowa w §5 ust. 2 Regulaminu.
7. Uczestnik nie może edytować Zgłoszenia Konkursowego po zakończeniu trwania konkursu tj. po 21.10.2019 r. po godzinie 23:59.

§5

PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Wyróżnione przez Komisję Konkursową Zgłoszenia Konkursowe zostaną ogłoszone w dniu 22.10.2019 r.
2. Organizator za wygraną w Konkursie przewiduje wydanie każdemu z trzech Laureatów następującej nagrody: trzy wybrane przez danego Laureata (w ramach Zadania) produkty



WITTCHEN

Organizatora dostępne na stronie www.wittchen.com z kategorii: torebka Elegance lub Young lub listonoszka męska, buty oraz dodatek (pasek, apaszka lub szal), łącznie zwane jako „Nagroda”.

3. W ramach Nagrody Organizator przyznaje także nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej określonej § 5 ust. 2 Regulaminu, przyznawaną w danym Konkursie. Obie nagrody stanowią łącznie Nagrodę, przyznawaną w Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie. Wyróżniony Uczestnik Konkursu w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prześle Organizatorowi dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, właściwy Urząd Skarbowy, nr PESEL).
4. O wygranej, Wyróżnieni Uczestnicy Konkursu powiadomieni będą w poście opublikowanym na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/>.
5. Kontakt z Wyróżnionymi Uczestnikami Konkursu będzie odbywał się poprzez wiadomości e-mail lub wiadomość prywatną w portalu facebook.com.
6. Nagrody określone w § 5 ust. 2 nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
7. Nagroda zostanie wysłana Wyróżnionym przez Komisję Konkursową Uczestnikom Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poprzez pocztę e-mail w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, po wcześniejszym uzyskaniu danych niezbędnych do wysłania Nagrody.
8. Wyróżniony Uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a) Odmówi przyjęcia przyznanej nagrody,
 - b) Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Wyróżnionego Uczestnika Konkursu,
 - c) Wyróżniony Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
9. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź taka, co do których Wyróżniony Uczestnik Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostanie do dyspozycji Organizatora i zostanie ostatecznie przyznana następnemu Uczestnikowi, którego odpowiedź na zadanie konkursowe w opinii Komisji Konkursowej zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

§6

DANE OSOBOWE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia



WITTCHEN

Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, ogłoszenia wyników Konkursu, w tym ujawnienia danych Laureatów, przekazania nagród Laureatom, ewentualnego rozpatrywania reklamacji oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości nagrody.

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest dobrowolnie wyrażona zgoda, którą można w każdym czasie cofnąć, przy czym nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak zgody uniemożliwi Organizatorowi realizację Konkursu w stosunku do danej osoby, która nie wyraziła zgody.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Spółkę w celu realizacji Konkursu na podstawie art. 6 ust 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie ograniczało się do danych udostępnionych Organizatorowi.
7. Przetwarzanie danych, o których mowa powyżej, będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz przetwarzanie i opracowywanie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania przez Organizatora innych zobowiązań wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w tym prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
10. We wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik może się skontaktować z organizatorem nami za pośrednictwem wiadomości elektronicznej pod adresem: office@wittchen.com lub drogą pocztową: Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów.
11. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych



WITTCHEN

Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

12. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu (lub do czasu cofnięcia zgody), a w przypadku Wyróżnionych Uczestników Konkursu Okres przetwarzania danych osobowych Uczestnika, który wygrał nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

§7

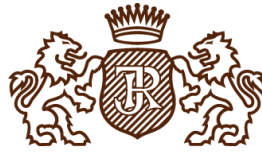
POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – konkurs WITTCHEN”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.



WITTCHEN

5. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.10.2019 r.