



WITTCHEN

REGULAMIN PROMOCJI

„NOWA KOLEKCJA”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „NOWA KOLEKCJA” zwanej dalej „Promocją” jest spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP 9511022154, REGON: 011664266, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: office@wittchen.com, nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Czas trwania Promocji: od dnia 01.09.2020 r. do dnia 06.09.2020 r. („Okres Obowiązania”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („Regulamin”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora stacjonarnych lokalizacjach handlowych pod marką WITTCHEN typu: salon („Salon”), a także na następującej stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN www.wittchen.com („Sklep”) i w siedzibie WITTCHEN S.A.

§2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych), który: (i) w Salonie, Sklepie Organizatora dokona w Okresie Obowiązania w ramach jednej transakcji zakupu Produktu i/lub Produktów (zgodnie z § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu) oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych Regulaminie („Uczestnik”).
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w Salonach i Sklepie internetowym Organizatora.
3. Promocja dotyczy produktów nowej kolekcji marki WITTCHEN tj. produktów z kolekcji jz 2020/2021 zaczynających się od indeksu 91*, dostępnych w Salonach i/lub Sklepie Organizatora. Towary objęte Promocją zostają nazwane dalej w Regulaminie łącznie „Produktami” lub każdy z osobna „Produktem” - w zależności od kontekstu.
4. W Okresie Obowiązania Promocji Uczestnikowi Promocji, który dokona zakupu jednego



WITTCHEN

Produktu dostępnego w Salonie lub Sklepie Organizatora przysługuje rabat w wysokości 20% (słownie: dwadzieścia procent), jedynie na ww. Produkt z nowej kolekcji („Rabat”). Rabat w Salonie naliczany jest od aktualnych cen obowiązujących u Organizatora. W Sklepie internetowym Rabat będzie zawarty w Okresie Obowiązkiwania w cenie Produktu/ów.

5. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu.
6. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami specjalnymi obowiązującymi u Organizatora.

§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.09.2020 r.