



# WITTCHEN

## REGULAMIN PROMOCJI

### „PAS BAGAŻOWY ZA 1 ZŁ”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „PAS BAGAŻOWY ZA 1 ZŁ” zwanej dalej „**Promocją**” jest spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP 9511022154, REGON: 011664266, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com), nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 24.05.2021 r. do dnia 06.06.2021 r. lub do wyczerpania zapasów („**Okres Obowiązywania**”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („**Regulamin**”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora stacjonarnych lokalizacjach handlowych pod marką WITTCHEN typu: (i) salon („**Salon**”) lub (ii) outlet („**Outlet**”), a także na następującej stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com) („**Sklep**”) i w siedzibie WITTCHEN S.A.

#### §2

##### WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych), który: (i) w Salonie, Outlecie lub Sklepie Organizatora dokona w Okresie Obowiązywania w ramach jednej transakcji zakupu Produktu i/lub Produktów (zgodnie z § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu) oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych Regulaminie („**Uczestnik**”).
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji w Salonach i/lub Outletach zlokalizowanych na terytorium Polski (informacja o lokalizacjach Salonów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/punkty-sprzedazy>) i/lub w Sklepie dostępnym pod adresem: [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com).
3. Promocja dotyczy wszystkich walizek marki WITTCHEN dostępnych w Salonach i/lub Outlecie i/lub w Sklepie (zwane w Regulaminie łącznie „**Produktami**” lub każdy z osobna „**Produkt**” - w zależności od kontekstu).
4. W Okresie Obowiązywania Promocji Uczestnikowi Promocji, który dokona zakupu Produktu/ów, przysługuje prawo do dokonania zakupu jednego z dostępnych pasów bagażowych o nr indeksu rozpoczynającym się od następujących cyfr: 56-30-015 w



# WITTCHEN

promocyjnej cenie 1 zł brutto („Pas Bagażowy”).

5. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktu/ów zakupionego/yh w Okresie Obowiązania Promocji, przy zakupie którego/yh Uczestnik Promocji zakupił Pas Bagażowy (np. gdy Uczestnik Promocji skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy), a tym samym w przypadku wystąpienia sytuacji, w której Uczestnik nie spełni warunku uczestnictwa w Promocji wskazanego w § 2 ust. 3-4 Regulaminu (tj. nabycia Produktu/ów), Uczestnik powinien niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego towaru odstąpić także od umowy w zakresie Pasa Bagażowego, którego nabycie w ramach Promocji było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu towaru/ów zgodnie z § 2 ust. 3-4 Regulaminu. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy po odstąpieniu od umowy nadal jest spełniony warunek zakupu Pasa Bagażowego w promocyjnej cenie lub przyczyną odstąpienia od umowy jest ewentualne ujawnienie się wady zakupionego towaru.
6. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 3-5 Regulaminu.
7. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

## §3

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 24.05.2021 r.