



REGULAMIN PROMOCJI

„BUTY & ODZIEŻ – DODATKOWE RABATY OD 10% DO 20%”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „BUTY & ODZIEŻ – DODATKOWE RABATY OD 10% DO 20%” zwanej dalej „**Promocją**” jest spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP: 9511022154, REGON: 011664266, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352760, e-mail: office@wittchen.com, nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 19.09.2022 r. do dnia 02.10.2022 r. lub do wyczerpania zapasów („**Okres Obowiązywania**”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („**Regulamin**”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora stacjonarnych lokalizacjach handlowych pod marką WITTCHEN typu: (i) salon („**Salon**”) lub (ii) outlet („**Outlet**”), a także na następującej stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN www.wittchen.com („**Sklep Internetowy**”) i w siedzibie WITTCHEN S.A.

§2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych), który: (i) w Salonie, Outlecie lub Sklepie Internetowym Organizatora dokona w Okresie Obowiązywania w ramach jednej transakcji zakupu produktu i/lub produktów marki „WITTCHEN” i/lub „WITTCHEN TRAVEL” (zgodnie z § 2 ust. 3-4 Regulaminu) oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych Regulaminie („**Uczestnik**”).
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji w Salonach i/lub Outletach zlokalizowanych na terytorium Polski (informacja o lokalizacjach Salonów i Outletów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/punkty-sprzedazy>) i/lub w Sklepie Internetowym dostępnym pod adresem: www.wittchen.com.
3. Promocja dotyczy wszystkich modeli butów oraz odzieży marki „WITTCHEN” dostępnych w Salonach i/lub Outlecie i/lub Sklepie Internetowym Organizatora (nazwane dalej w Regulaminie łącznie „**Produktami**” lub każdy z osobna „**Produktem**” - w zależności od kontekstu).
4. W Okresie Obowiązywania Promocji Uczestnikowi Promocji, który dokona zakupu:
 - a) jednego Produktu dostępnego w Salonie, Outlecie lub Sklepie Internetowym Organizatora



- przysługuje rabat w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) („**Rabat**”), który to Rabat zarówno w przypadku Sklepu Internetowego i/lub Salonu i/lub Outletu w Okresie Obowiązywania Promocji jest zawarty w aktualnej cenie Produktów dostępnych u Organizatora;
- b) minimum dwóch Produktów dostępnych w Salonie lub Outlecie lub Sklepie Internetowym Organizatora, przysługuje zwiększenie Rabatu, o którym mowa w §2 ust. 4 lit. a) Regulaminu do wysokości 20% (słownie: dwadzieścia procent) na drugi i każdy kolejny tańszy niż najdroższy z zakupionych Produktów („**Dodatkowy Rabat**”), który to rabat w przypadku: (i) Sklepu Internetowego w Okresie Obowiązywania Promocji zostanie naliczony automatycznie po dodaniu drugiego i ew. każdego kolejnego Produktu do koszyka, (ii) Salonu i/lub Outletu w Okresie Obowiązywania Promocji jest naliczany podczas dokonywania płatności.
5. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktu/ów zakupionego/ych w Okresie Obowiązywania Promocji, przy zakupie którego/ych Uczestnik Promocji zakupił Produkt z uwzględnieniem Dodatkowego Rabatu (np. gdy Uczestnik Promocji skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy), a tym samym w przypadku wystąpienia sytuacji, w której Uczestnik nie spełni warunku do otrzymania Dodatkowego Rabatu, Uczestnik powinien niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego towaru odstąpić także od umowy w zakresie Produktu zakupionego przy uwzględnieniu Dodatkowego Rabatu, którego nabycie w ramach Promocji było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu towaru/ów zgodnie z § 2 Regulaminu. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy: (i) po odstąpieniu od umowy nadal jest spełniony warunek zakupu Produktu z uwzględnieniem Dodatkowego Rabatu lub przyczyną odstąpienia od umowy jest ewentualne ujawnienie się wady zakupionego towaru lub (ii) Uczestnik Promocji dopłacił różnicę w cenie do Produktu na który pierwotnie otrzymał rabat.
6. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 1-4 Regulaminu.
7. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne



lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.09.2022 r.