



WITTCHEN

REGULAMIN PROMOCJI

„WIELKAMOC RABATÓW – 20% DODATKOWEGO RABATU”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie: **WIELKAMOC RABATÓW – NAWET 20% DODATKOWEGO RABATU** (zwanej dalej „**Promocją**”) jest spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP: 9511022154, REGON: 011664266, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352760, e-mail: office@wittchen.com, nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Czas trwania Promocji: 25.03-01.04.2024 („**Okres Obowiązania**”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („**Regulamin**”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora stacjonarnych lokalizacjach handlowych pod marką WITTCHEN typu: (i) salon („**Salon**”) lub (ii) outlet („**Outlet**”), a także na następującej stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN www.wittchen.com („**Sklep Internetowy**”) i w siedzibie WITTCHEN S.A.

§2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych), który: (i) w Salonie, Outlecie lub Sklepie Internetowym Organizatora dokona w Okresie Obowiązania w ramach jednej transakcji zakupu produktu/ów marki „WITTCHEN” zgodnie z zasadami określonymi w §2 ust. 3-4 Regulaminu oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych Regulaminie („**Uczestnik**”).
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji w Salonach i/lub Outletach zlokalizowanych na terytorium Polski (informacja o lokalizacjach Salonów i Outletów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/punkty-sprzedazy>) i/lub w Sklepie Internetowym dostępnym pod adresem: www.wittchen.com.
3. Promocja dotyczy całego asortymentu, dostępnego w Outlecie i/lub Salonie i/lub Sklepie Internetowym Organizatora z wyłączeniem zestawów (setów) walizek. Produkty objęte Promocją zwane są dalej w Regulaminie łącznie „**Produktami**” lub każde z osobna „**Produktem**”.
4. W Okresie Obowiązania Promocji Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji na następujących warunkach – dokonując zakupu Produktów w Salonie, Outlecie lub Sklepie Internetowym na **kwotę minimum 199,90 złotych (brutto)** Uczestnik Promocji nabywa (w ramach jednej dokonywanej transakcji) prawo do **dodatkowego rabatu w wysokości 20% wartości** dokonywanego zakupu.



WITTCHEN

5. Rabat, o którym mowa w ust. 4 powyżej („Rabat”) w przypadku:
 - 1) Salonu i/lub Outletu w Okresie Obowiązywania Promocji - zostanie naliczony automatycznie po spełnieniu powyższych warunków Promocji podczas dokonywania płatności (tj. przy kasie);
 - 2) Sklepu Internetowego w Okresie Obowiązywania Promocji - zostanie naliczony automatycznie w koszyku po spełnieniu powyższych warunków Promocji.
6. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktu/ów zakupionego/ych w Okresie Obowiązywania Promocji, przy zakupie którego/ych Uczestnik Promocji zakupił Produkt z uwzględnieniem Rabatu (np. gdy Uczestnik Promocji skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy), a tym samym w przypadku wystąpienia sytuacji, w której Uczestnik nie spełni warunku do otrzymania Rabatu, Uczestnik powinien niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego towaru odstąpić także od umowy w zakresie Produktu zakupionego przy uwzględnieniu Rabatu, którego nabycie w ramach Promocji było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu towaru/ów zgodnie z § 2 Regulaminu. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy: (i) po odstąpieniu od umowy nadal jest spełniony warunek zakupu Produktu z uwzględnieniem Rabatu lub przyczyną odstąpienia od umowy jest ewentualne ujawnienie się wady zakupionego towaru lub (ii) Uczestnik Promocji dopłacił różnicę w cenie do Produktu na który pierwotnie otrzymał Rabat.
7. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 Regulaminu.
8. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w jakim to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.



WITTCHEN

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją lub niezgodnością towaru z umową, ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa przysługujących Uczestnikom Promocji.
5. Niniejszy Regulamin nie jest wzorcem umownym w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu lub wcześniejszego zakończenia Okresu Obowiązywania Promocji objętej niniejszym Regulaminem z ważnych powodów.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 25 marca 2024 r.