

REGULAMIN KODÓW RABATOWYCH

I. CEL REGULAMINU

Celem niniejszego regulaminu („Regulamin”) jest określenie zasad wykorzystywania kodów rabatowych w Grupie Kapitałowej Wittchen S.A.

II. DEFINICJE

Klient – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Kod Rabatowy – kod rabatowy w postaci ciągu cyfr i/lub liter, bądź kodu QR (Quick Response), przyznawany zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, który uprawnia Klienta do dokonania Zamówienia Produktów marki WITTCHEN wraz z udzielonym Rabatem, przypisanym każdorazowo do danego kodu, w Okresie obowiązywania ww. kodu;

Okres obowiązywania – termin do którego można zrealizować dany Kod Rabatowy w Sklepie Sprzedającego;

Produkt – minimalna i niepodzielna ilość rzeczy, która może być przedmiotem Zamówienia, a która jest podana w Sklepie, jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka);

Rabat – zniżka na Produkty wyrażona procentowo lub kwotowo przez Sprzedającego w ramach danej akcji promocyjnej;

Sklep – sklep internetowy Sprzedającego prowadzony pod adresem: www.wittchen.com;

Sprzedający – WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach, przy ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, NIP 951-10-22-154, REGON 011664266.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów; rodzaj dostawy; rodzaj płatności; miejsce wydania rzeczy, dane kupującego, a zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Klientem, a Sprzedającym.

III. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

1. Kod Rabatowy może zostać udostępniony wszystkim Klientom Sprzedającego na zasadach określonych przez Sprzedającego oraz w niniejszym Regulaminie.

2. Sprzedający ma prawo do udostępnienia Klientom danego Kodu Rabatowego, m.in. w szczególności: (i) z uwagi na Zamówienie zrealizowane przez Klienta, (ii) z uwagi na promocję obowiązującą w Sklepie Sprzedającego (np. poprzez udostępnienie Kodu Rabatowego na stronie www.wittchen.com dla wszystkich Klientów Sklepu) lub (iii) z uwagi na obowiązujące kampanie marketingowe oraz promocyjne Sprzedającego realizowane we współpracy z podmiotami trzecimi.
3. Kody Rabatowe dostępne na rzecz Klientów mogą zostać udostępnione o nominale: (i) 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych), (ii) 100 zł (słownie: sto złotych), (iii) 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych), bądź (iv) innym – przy czym wartość ww. Kodu Rabatowego każdorazowo rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie Produkty stanowiące przedmiot Zamówienia.
4. Udostępnienie Kodu Rabatowego Klientowi nie wymaga zachowania szczególnej formy dokonania ww. czynności (np. udostępnienia kodu w formie listu elektronicznego wysłanego na adres e-mail Klienta lub przez udostępnienie Kodu rabatowego w formie papierowej).
5. Wykorzystanie Kodu Rabatowego jest dobrowolne oraz zależy jedynie od woli Klienta. Klient ma prawo do niewykorzystania Kodu Rabatowego, tj. w takiej sytuacji należy nie wpisywać Kodu Rabatowego w „koszyku” podczas składania Zamówienia w Sklepie.
6. Klient ma prawo do użycia Kodu Rabatowego jedynie w Sklepie internetowym Sprzedającego, prowadzonym pod adresem URL: www.wittchen.com.
7. Klient ma prawo do wykorzystania Kodu Rabatowego jedynie podczas jego Okresu obowiązywania na dowolnie wybrany Produkt/y dostępny/e w Sklepie podczas składania Zamówienia, jednakże z zastrzeżeniem aktualnych warunków promocji ustanowionych przez Sprzedającego.
8. W celu prawidłowego wykorzystania Kodu Rabatowego podczas składania Zamówienia, Klient wprowadzi posiadany Kod Rabatowy (w jego pierwotnym, niezmiennym brzmieniu) w polu „Użyj kodu rabatowego”, a następnie zatwierdzi wykonanie powyższych czynności podczas składania Zamówienia na stronie internetowej Sklepu.
9. Prawidłowe wykorzystanie Kodu Rabatowego na zasadach określonych powyżej skutkować będzie: (i) obniżeniem łącznej wartości Zamówienia, tj. ceny należnej Sprzedającemu w związku z zamawianymi produktami o Rabat przypisany do danego Kodu Rabatowego lub (ii) obniżeniem ceny dot. transportu (tj. udzielenie darmowego transportu na rzecz Klienta z tytułu wykorzystania Kodu Rabatowego).
10. Kody Rabatowe nie sumują (nie łączą) się ze sobą.
11. Podczas składania Zamówienia Klient ma prawo do użycia łącznie jednego Kodu Rabatowego na dane Zamówienie w Sklepie Sprzedającego.
12. Kody Rabatowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny (tj. gotówkę) i/lub kartę upominkową, a także na jakiegokolwiek inne usługi świadczone przez Sprzedającego.
13. Kod rabatowy jest ważny: (i) od momentu jego udostępnienia Klientowi przez Sprzedającego lub (ii) od momentu wskazanego przez Sprzedającego w danej promocji.
14. Kod rabatowy jest ważny jedynie w okresie jego obowiązywania.
15. Klient nie ma prawa do wymiany Kodu Rabatowego na ekwiwalent pieniężny, bądź jakiegokolwiek inną usługę realizowaną przez Sprzedającego.
16. Jeżeli wartość Zamówienia jest równa lub niższa od kwoty przyznanego Rabatu Klient nie może sfinansować 100% wartości zakupów za pośrednictwem Kodu Rabatowego, lecz jest

zobowiązany do zapłaty min. 1 zł (słownie: jeden złoty) za dokonane Zamówienie za pośrednictwem środków własnych.

17. WITTCHEN S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skutki błędnych lub nieprawdziwych danych podanych przez Klienta (oraz za wpisanie błędnego kodu rabatowego).
18. W przypadku dokonania przez Klienta zwrotu Produktu/ów zakupionego/yh z uwzględnieniem Kodu Rabatowego, w sytuacji gdy Klient skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy – wartość otrzymanego Rabatu nie ulega zwrotowi, lecz jedynie wysokość wniesionych środków własnych Klienta (zarówno w zakresie dot. danego Produktu, jak i całego przedmiotu Zamówienia).
19. Kod Rabatowy otrzymany w ramach zapisu do tzw. *newslettera* (na stronie www.wittchen.com wraz z jego podstronami) nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w Sklepie.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W sprawach dotyczących użycia Kodów Rabatowych Klient powinien dokonać zgłoszenia reklamacji bezpośrednio do WITTCHEN S.A. w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – kody rabatowe WITTCHEN”:
2. W przypadku zwrotu towaru, kod rabatowy traci swoją ważność i nie może być wykorzystany ponownie przez Klienta. Wartość zwrotu obliczania jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze VAT.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Kodu Rabatowego Klienci powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres siedziby Sprzedającego, z dopiskiem: „Reklamacja – kody rabatowe WITTCHEN”.
4. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Klienta.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Sprzedającego.
6. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez WITTCHEN S.A.
7. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Klientów, bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niżeli w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady wykorzystywania Kodów Rabatowych.
2. Użycie Kodu Rabatowego jest dobrowolne. Klient przed użyciem Kodu Rabatowego zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Klient korzystając z Kodu Rabatowego, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do użycia Kodu Rabatowego. Wpisanie Kodu Rabatowego oznacza jednoczesną akceptację przez Klienta postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w

którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.

4. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych powodów.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.04.2024 r.