



REGULAMIN PROMOCJI

„HAPPY DAYS: DODATKOWY RABAT 25% W KOSZYKU NA CAŁY ASORTYMENT PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 199,90 ZŁ”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie **„HAPPY DAYS: DODATKOWY RABAT 25% W KOSZYKU NA CAŁY ASORTYMENT PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 199,90 ZŁ”** (zwanej dalej **„Promocją”**) jest spółka **WITTCHEN S.A.** z siedzibą w Palmirach, adres: 05-152 Czosnów, ul. Gdańska 60, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352760, numer NIP: 9511022154, numer REGON: 011664266, kapitał zakładowy: 3 687 219,20 złotych – wpłacony w całości e-mail: office@wittchen.com, nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej **„Organizatorem”**).
2. Czas trwania Promocji: od dnia 14 stycznia 2025 r. do 16 stycznia 2025 r. lub wyczerpania zapasów oferowanych w Promocji produktów (**„Okres Obowiązywania”**).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji (**„Regulamin”**) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora salonach stacjonarnych pod marką WITTCHEN typu: (i) salon (**„Salon”**) lub (ii) outlet (**„Outlet”**), a także na stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN pod adresem: www.wittchen.com (**„Sklep Internetowy”**) oraz w siedzibie WITTCHEN S.A.

§2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych), który: (i) w Salonie, Outlecie lub Sklepie Internetowym Organizatora dokona w Okresie Obowiązywania w ramach jednej transakcji zakupu produktu/ów marki „WITTCHEN” i/lub „WITTCHEN TRAVEL” zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 2-4 Regulaminu oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych Regulaminie (**„Uczestnik”**).
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji w Salonach i/lub Outletach zlokalizowanych na terytorium Polski (informacja o lokalizacjach Salonów i Outletów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/punkty-sprzedazy>) i/lub w Sklepie Internetowym dostępnym pod adresem: www.wittchen.com.
3. Produktami objętymi Promocją są wszystkie produkty marki WITTCHEN i/lub WITTCHEN TRAVEL z dowolnej kategorii (dalej: **„Produkt Promocyjny”** i/lub **„Produkty**



Promocyjne") znajdujących się w ofercie Organizatora.

4. Aby wziąć udział w Promocji należy dokonać zakupu dowolnego/ych Produktu/ów Promocyjnego/ych marki „WITTCHEN” i/lub „WITTCHEN TRAVEL” znajdujących się w ofercie Organizatora za łączną kwotę co najmniej **199,90 złotych** (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć i 90/100 złotych) w ramach jednej transakcji. Rabat wynoszący **25%** zostanie naliczony automatycznie w koszyku/przy kasie na Produkt/y Promocyjny/e dostępny/e do sprzedaży w Sklepie internetowym, Salonach i/lub Outletach oraz **pod warunkiem**, że wartość koszyka wyniesie co najmniej **199,90 złotych** (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć i 90/100 złotych).
5. Rabat, o którym mowa w ust. 4 powyżej („**Rabat**”) w przypadku: (i) Sklepu Internetowego w Okresie Obowiązywania Promocji – zostanie naliczony na Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne automatycznie w koszyku po spełnieniu powyższych warunków Promocji; (ii) Salonu lub Outletu w Okresie Obowiązywania Promocji – zostanie naliczony na Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne podczas dokonywania płatności przy kasie po spełnieniu warunków Promocji określonych niniejszym Regulaminem.
6. Uczestnik, który nie bierze udziału w Promocji, a także Uczestnik, który po wzięciu udziału w Promocji rezygnuje z udziału w niej, tj. np. zwraca zakupiony produkt/produkty – nie otrzymuje Rabatu, a już uzyskane Rabaty traci.
7. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktu/ów Promocyjnego/ych zakupionego/ych w Okresie Obowiązywania Promocji, przy zakupie którego/ych Uczestnik Promocji zakupił Produkt/y Promocyjny/e z uwzględnieniem Rabatu (np. gdy Uczestnik Promocji skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy), a tym samym w przypadku wystąpienia sytuacji, w której Uczestnik nie spełni warunku do otrzymania Rabatu, Uczestnik powinien niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego towaru odstąpić także od umowy w zakresie Produktu/ów Promocyjnego/ych zakupionego przy uwzględnieniu Rabatu, którego nabycie w ramach Promocji było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu towaru/ów zgodnie z § 2 Regulaminu. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy: (i) po odstąpieniu od umowy nadal jest spełniony warunek zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych z uwzględnieniem Rabatu lub przyczyną odstąpienia od umowy jest ewentualne ujawnienie się wady zakupionego towaru lub (ii) Uczestnik Promocji dopłacił różnicę w cenie do Produktu/ów Promocyjnego/ych, na który/e pierwotnie otrzymał Rabat.
8. W Okresie Obowiązywania Promocji Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji wielokrotnie.
9. Niniejsza Promocja nie łączy się z akcjami specjalnymi obowiązującymi u Organizatora.



§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa Uczestników do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją lub niezgodnością towaru z umową, ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa przysługujących Uczestnikom Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Niniejszy Regulamin nie jest wzorcem umownym w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego, a stanowi przyrzeczenie publiczne zgodnie z art. 919 Kodeksu cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz Okresu obowiązywania promocji z ważnych powodów, o czym powiadomi Uczestników.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14 stycznia 2025 r.