

REGULAMIN KONKURSU

@wittchencom & @neonailpoland

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym przez @wittchencom & @neonailpoland (zwanym dalej „**Konkursem**”) oraz warunki na jakich Organizatorzy Konkursu będą mogli korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu utworów słownych oraz innych materiałów.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej oraz w siedzibie każdego Organizatora.
3. Organizatorami konkursu, fundatorami nagród i Administratorami Danych Osobowych są **Cosmo Group Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Jasielska 10A, 60-476 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001106339, NIP: 9721241158, REGON: 302250849 (dalej: „**Organizator 1**”) oraz WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów, NIP: 951-10-22-154, KRS: 0000352760, REGON: 011664266 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej: „**Organizator 2**”) – zwani dalej łącznie „**Organizatorami**”.
4. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, powiązany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy. Serwis społecznościowy Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatorów, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
5. Organizatorzy są równorzędnymi organizatorami przedmiotowego Konkursu, którzy w ramach jednej, wspólnej akcji promocyjno-reklamowej ogłaszają i przeprowadzają przedmiotowy konkurs, jak też każdy z Organizatorów we własnym zakresie i na własny koszt odpowiada za prawidłowe, terminowe oraz zgodne z regulaminem wydanie nagrody zwycięzcom, jak też każdy Organizator we własnym zakresie ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie skutki podatkowe wydanych nagród, w tym odpowiada za pobranie i odprowadzenie podatku od wydawanych ze swojego przedsiębiorstwa nagród.

6. Organizatorzy nie są podmiotami powiązanymi. Każdy z organizatorów działa we własnym imieniu i na rzecz własnego przedsiębiorstwa, a niniejszy Konkurs jest jedynie wspólną akcją związaną z promocją i reklamą produktów / towarów znajdujących się w ofercie sprzedaży Organizatorów mającą na celu dotarcie do jak największej grupy osób, klientów, w tym rozpowszechnianie informacji o produktach Organizatorów celem zachęcania nabywców do dalszej współpracy, powrotu i ponownego kupowania towarów znajdujących się w ofercie Organizatorów, co ma na celu zwiększenie sprzedaży u każdego z organizatorów.
7. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie. Konkurs to przedsięwzięcie charakteryzujące się istnieniem elementu współzawodnictwa w celu osiągnięcia jak najlepszego rezultatu. Konkurs to postępowanie mające na celu wyłonienie zwycięzcy bądź kilku zwycięzców spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.
8. Wszelkie informacje o poszczególnym Uczestniku Konkursu udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
9. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
10. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
11. Celem Konkursu jest promocja marki Organizatora.

§2

Miejsce i czas trwania

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatorów wskazanych w § 1 niniejszego Regulaminu w serwisie społecznościowym Instagram na stronach: (i) <https://www.instagram.com/neonailpoland/> - w zakresie Organizatora 1 oraz (ii) <https://www.instagram.com/wittchencom/> - w zakresie Organizatora 2.
2. Konkurs trwa od 06.06 – 13.06.2025 r. (do godz. 23:59).
3. Początkiem trwania Konkursu jest moment opublikowania na Instagramie Organizatorów współtworzonego posta z treścią zadania konkursowego w dniu 06.06.2025 r.
4. Zadanie Konkursowe należy wykonać najpóźniej do 13.06.2025 r. do godziny 23:59:59.

5. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 16.06.2025 r. w Instagram Stories na profilach @wittchencom & @neonailpoland w serwisie społecznościowym Instagram.

§3

Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia i wyboru Zwycięzców Konkursu – Organizatorzy powołują własne niezależne komisje konkursowe (dalej: „**Komisja**”). W skład każdej Komisji każdego z Organizatorów wejdą po 3 osoby.

§4

Udział w konkursie

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem i przepisami prawa ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie, ufundowanej odrębnie przez każdego Organizatora wskazanego w paragrafie 1 tego regulaminu (dalej: „**Nagroda**”), co oznacza, że każdy Organizator własnym staraniem i na własny koszt zobowiązuje się do wydania ze swojego przedsiębiorstwa nagród po spełnieniu przez zwycięzców wszystkich wymogów określonych regulaminem i przepisami prawa, w szczególności podatkowego.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. 2020, poz. 2094, z późn. zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”). Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała niniejszy Regulamin. Za moment zaakceptowania Regulaminu uznaje się moment przystąpienia do Konkursu poprzez wykonanie Zadania konkursowego. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
5. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie, jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku zdobycia nagrody Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia zgody na uczestnictwo w Konkursie podpisanej przez opiekunów prawnych

Uczestnika. Zgodę należy przesłać w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „KONKURS INSTAGRAM” na adres siedziby Organizatora. W przypadku nieprzesłania zgody w ww. terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.

6. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie własnego konta w serwisie społecznościowym Instagram. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie oraz wykonać Zadanie konkursowe.
7. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i wykonywanie za ich pośrednictwem Zadania konkursowego. Niedopuszczalne jest również wykonywanie Zadania konkursowego w imieniu osób trzecich oraz niesamodzielnie, w tym z wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów, członkowie władz i przedstawiciele Organizatorów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi wyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
9. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym zakresie.
10. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu spełniając warunki niniejszego Regulaminu jest jednocześnie związany warunkami Regulaminu.
11. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: sm@cosmogroup.pl (i) w zakresie Organizatora 1 lub (ii) socialmedia@wittchen.com - w zakresie Organizatora 2.

§5

Zasady i przebieg konkursu

1. W dniu 06.06.2025 roku na Instagramie Organizatora zostanie opublikowany post zawierający Zadanie Konkursowe.
2. W ramach Zadania Konkursowego Uczestnicy są zobowiązani do udzielenia autorskiej odpowiedzi, na zadanie konkursowe umieszczone w poście wymienionym w ust. 1 w

serwisie Instagram Organizatora nr 1 oraz Organizatora 2 tj.: „*Gdyby Twój wakacyjny nastrój był kolorem – jaki by był i co by mówił światu?*” (zwane w Regulaminie „**Zadanie**”).

3. Każdy Uczestnik uprawniony jest do opublikowania pod postem 1 wypowiedzi w ramach Zadania Konkursowego („**Zgłoszenie Konkursowe**”).
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie wypowiedzi, które:
 - 1) są niezgodne z regulaminem portalu Instagram;
 - 2) nie zostały wykonane samodzielnie przez Uczestnika;
 - 3) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - 4) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - 5) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich.
6. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego, w sposób zgodny z ust. 2 powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - 1) Przekazana w ramach Zadania Konkursowego wypowiedź, stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;
 - 2) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do przekazanej wypowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;
 - 3) Korzystanie przez Organizatora z przekazanej w ramach Zadania Konkursowego wypowiedzi, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr oraz tajemnicy chronionej prawem.
7. Uczestnik, publikując pod postem konkursowym wypowiedź, oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za wypowiedź zgłoszoną do Konkursu w ramach Zadania Konkursowego.
8. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Instagram.
9. Laureaci zostaną wybrani przez Komisję konkursową spośród Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe zostaną przekazane do dnia 13.06.2025 r. (Komisja konkursowa wybierze trzech Laureatów). Wyróżnieni Uczestnicy Konkursu otrzymają nagrody zgodnie z założeniami, o których mowa w §6 Regulaminu.

10. Uczestnicy nie mogą edytować zgłoszenia wykonanego w ramach Zadania Konkursowego po zakończeniu trwania Konkursu tj. po godzinie 23:59 w dniu 12.06.2025 r.

§6

Zasady wyłaniania zwycięzców / Nagrody

1. Opublikowane wypowiedzi i zdjęcia zostaną poddane ocenie Komisji, która ogłosi wyniki Konkursu w dniu 16.06.2025 r.
2. Po zakończeniu Konkursu, zostanie wyłonionych łącznie 8 zwycięzców wybranych przez Komisję spośród Uczestników udzielających odpowiedzi na zadanie konkursowe w poście wymienionym w ust. 1 w serwisie Instagram Organizatora nr 1 oraz Organizatora 2 (dalej: „Zwycięzcy”).
3. Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci:
 - 3.1. Od Organizatora nr 1 tj. **Cosmo Group Sp. z o.o.**:
 - 3.1.1. Voucher do wykorzystania w sklepie internetowym <https://www.neonail.pl/> w wysokości 300 zł (słownie: trzysta złotych).
 - 3.2. Od Organizatora nr 2 tj. firmy: **WITTCHEN S.A.**:
 - 3.2.1. Dowolnie wybrane produkty marki WITTCHEN dostępne na stronie internetowej <https://www.wittchen.com> o łącznej wartości nie przekraczającej 300 zł (słownie: sześćset złotych).

(dalej każda z osobna jako „Nagroda” lub łącznie „Nagrody”).

1. W przedmiotowym konkursie zwycięzcy zostaną wybrani wspólnie przez Komisje Organizatorów tj. Cosmo Group Sp. z o.o., oraz firmę WITTCHEN.
2. Każdemu Zwycięzcy przysługuje prawo do Nagrody od każdego Organizatora wskazanego powyżej na warunkach określonych w Regulaminie i przepisach prawa.
3. Każda z Komisji Organizatorów kieruje się w swojej ocenie kreatywnością udzielonych wypowiedzi oraz zgodnością (prawidłowością) opublikowanych wypowiedzi z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem.
4. Wybór Komisji ma charakter ostateczny.
5. O wygranej, Wyróżniony Uczestnik Konkursu powiadomiony będzie w tzw. Instagram Stories opublikowanych na profilu społecznościowym Instagram <https://www.instagram.com/wittchencom> oraz <https://www.instagram.com/neonailpoland/>.

6. Kontakt z Wyróżnionym Uczestnikiem Konkursu będzie odbywał się poprzez wiadomości e-mail na adres: socialmedia@wittchen.com, lub wiadomość prywatną poprzez portal Instagram.com.
7. Nagrody określone w §6 ust. 3 nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
8. Nagrody zostaną wysłane wyróżnionemu przez Komisję Konkursową każdemu Laureatowi za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników oraz po wcześniejszym uzyskaniu danych niezbędnych do wysłania Nagrody. Ostatecznym terminem na zgłoszenie wyborów produktów w ramach Nagrody jest 16.07.2025 r.
9. W celu odebrania Nagrody konieczne jest przekazanie następujących danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz nr kontaktowy, a także pozostałych danych niezbędnych do sporządzenia deklaracji podatkowej (tj. numeru PESEL, adresu zameldowania oraz informacji o właściwym Urzędzie Skarbowym).
10. Powyższe dane powinny zostać przekazane na wskazany wyżej adres poczty elektronicznej w terminie 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej. Jeśli Zwycięzca nie dopełni tego obowiązku we wskazanym wyżej terminie, Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatorów, którzy mogą ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach.
11. Wyróżniony Uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a) Odmówi przyjęcia przyznanej nagrody,
 - b) Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Wyróżnionego Uczestnika Konkursu,
 - c) Uczestnik nie dokona wyboru produktów w ramach Nagrody do 16.07.2025 r. do godziny 23:59,
 - d) Wyróżniony Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
12. Odpowiedzialność za wydanie nagród w terminach określonych regulaminem każdy Organizator ponosi osobiście w zakresie dot. wydania Nagrody przeznaczonej przez tego Organizatora na zasadach, o których mowa powyżej.
13. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia lub niedopełnienia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
14. Rezygnacja z części Nagrody równoznaczna jest z rezygnacją z całości nagrody.

15. W ramach każdej z Nagród Organizator 1 (w zakresie o którym mowa w §6 ust. 3.1 Regulaminu) oraz Organizator 2 (w zakresie o którym mowa w §6 ust. 3.2 Regulaminu) przyznaje także nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody określonej w § 6 Regulaminu, przyznawanej w Konkursie. Obie nagrody stanowią łącznie Nagrodę, przyznawaną w Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator w zakresie danych otrzymanych bezpośrednio od Uczestnika Konkursu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z dobrowolnym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, ogłoszenia wyników Konkursu, w tym ujawnienia danych Zwycięzcy za pośrednictwem Instagram, przekazania nagród Zwycięzcy oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji, a także uiszczenia podatku w przypadku wydania Nagrody.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest dobrowolnie wyrażona zgoda (poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego), którą można w każdym czasie cofnąć, przy czym nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak zgody uniemożliwi Organizatorowi realizację Konkursu w stosunku do danej osoby, która nie wyraziła zgody.
4. Ponadto dane osobowe będą przetwarzane przez Spółkę w celu realizacji Konkursu na podstawie art. 6 ust 1 lit a, art. 6 ust. 1 lit c oraz art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia

Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

6. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie ograniczało się do danych udostępnionych przez Uczestnika na rzecz danego Organizatora.
7. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane w celach kontaktowych, podatkowych, rachunkowych oraz do przekazania Nagrody, a także w celu obrony/uznania ew. roszczeń.
8. Przetwarzanie danych, o których mowa powyżej, będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz przetwarzanie i opracowywanie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania przez Organizatora innych zobowiązań wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Każda osoba ma prawo: dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
11. We wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik może się skontaktować z: (i) Organizatorem 1 za pośrednictwem wiadomości elektronicznej pod adresem: lub drogą pocztową pod adresem: Cosmo Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Jasielska 10A, 60-476 Poznań (ii) Organizatorem 2 za pośrednictwem wiadomości elektronicznej pod adresem: ado@wittchen.com lub drogą pocztową pod adresem: Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów (z dopiskiem: „do Administratora Danych Osobowych”).
12. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu (lub do czasu cofnięcia zgody), a w przypadku Zwycięzcy Konkursu okres przetwarzania danych osobowych Uczestnika, który wygrał nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (m.in. w związku z

obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej) i/lub do momentu rozpatrzenia reklamacji w przypadkach określonych §8 Regulaminu.

14. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są na stronie: (i) <https://www.neonail.pl/> – w przypadku Organizatora 1 lub (ii) www.wittchen.com – w przypadku Organizatora 2.

§8

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu (dalej jako: „**Reklamacje**”) Uczestnicy mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres natalia.kowalska@ktfashion.pl lub listem poleconym, na adres Organizatora.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty opublikowania wyników Konkursu. O zachowaniu terminu w przypadku listu poleconego decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres wnoszącego oraz dokładny opis i uzasadnienie Reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O rozstrzygnięciu Reklamacji wnoszący poinformowany listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, w zależności od sposobu przesłania Reklamacji do Organizatora.

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub

niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 06.06.2025 r.