



REGULAMIN PROMOCJI

„Dobrze zorganizowana podróż to komplet

Kup walizki z kolekcji Cube Line, ARCO Line i/lub Prämie Line i zyskaj dodatkowy rabat”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „Dobrze zorganizowana podróż to komplet. Kup walizki z kolekcji Cube Line, ARCO Line i/lub Prämie Line i zyskaj dodatkowy rabat” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest spółka **WITTCHEN S.A.** z siedzibą w Palmirach, adres: 05-152 Czosnów, ul. Gdańska 60, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352760, numer NIP: 9511022154, numer REGON: 011664266, kapitał zakładowy: 3 694 632,40 złotych – wpłacony w całości, e-mail: office@wittchen.com, nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Promocja obowiązuje od dnia **12.01.2026 r.** do **13.01.2026 r.** (zwana dalej: „**Okres Obowiązywania**”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („**Regulamin**”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora salonach stacjonarnych pod marką WITTCHEN i WITTCHEN TRAVEL typu: (i) salon („**Salon**”) oraz w siedzibie WITTCHEN S.A.

§2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych), który: (i) w Salonach dokona w Okresie Obowiązywania w ramach jednej transakcji zakupu produktu/ów marki „WITTCHEN” i/lub „WITTCHEN TRAVEL” zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 2-4 Regulaminu oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych Regulaminie („**Uczestnik**”).
2. W przypadku zakupu walizki z kolekcji Cube Line, ARCO Line i/lub Prämie Line Uczestnik Promocji uzyska dodatkowy rabat:

WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154 REGON: 011664266 BDO: 000111767



- a) 20% przy zakupie 1 walizki
- b) 25% przy zakupie 2 walizek
- c) 30% przy zakupie 3 walizek

na wielofunkcyjny plecak do samolotu 29-3P-000* i/lub torbę podróżną 56-3S-705, przy zakupie dowolnego połączenia walizek z kolekcji 56-3A-75*, 56-3T-14* oraz 56-3H-10*.

Liczba zrabatowanych sztuk walizek jest dowolna. Uczestnik Promocji musi tylko zakupić konkretną liczbę walizek objętych Promocją w ramach jednej transakcji, aby uzyskać rabat; sam rabat może otrzymać na więcej niż jeden plecak i/lub torbę.

- 3. Dodatkowo, przy zakupie walizek z kolekcji Cube Line, ARCO Line i/lub Prämie Line (56-3A-75*, 56-3T-14*, 56-3H-10*) za min. 500 PLN, Uczestnik Promocji otrzyma torbę podróżną z kolekcji Active Line (linia 56-3S-926* lub 56-3S-936*) lub torebkę typu nerka z kolekcji Active Line (linia 56-3S-928*) za 1 PLN. W przypadku tego mechanizmu obowiązuje wielokrotność, po każdorazowym przekroczeniu 500 PLN w ramach jednej transakcji, Uczestnik Promocji może otrzymać kolejne wskazane powyżej produkty za 1 PLN.
- 4. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji w Salonach zlokalizowanych na terytorium Polski (informacja o lokalizacjach Salonów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/pl-PL/sklepy-i-salony>).
- 5. Rabat, o którym mowa w ust. 2 i 3 powyżej, w Okresie Obowiązywania Promocji – zostanie naliczony na produkty objęte Promocją podczas dokonywania płatności przy kasie po spełnieniu powyższych warunków Promocji.
- 6. Zwrot produktów zakupionych w ramach Promocji jest możliwy w terminie 30 dni od dnia dokonania zakupu. W przypadku zakupu produktów w ramach Promocji w Salonach Organizatora:
 - możliwy jest wyłącznie zwrot wszystkich dwóch produktów objętych Promocją (tj. całego zestawu zakupionego w ramach jednej transakcji),
 - w przypadku zakupu produktów w ramach Promocji w Salonie Organizatora - zwrot może zostać zrealizowany wyłącznie w Salonach Organizatora;
 - W przypadku zwrotu produktów objętych Promocją w Salonie, zwrot środków następuje w formie Elektronicznej Karty Podarunkowej, o wartości odpowiadającej cenie zwracanych towarów. Szczegółowej informacji dotyczące zasad korzystania z Elektronicznej Karty Podarunkowej znajdują się w regulaminie kart podarunkowych dostępnym pod adresem:

WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154 REGON: 011664266 BDO: 000111767



<https://www.wittchen.com/karta-podarunkowa/informacje>

8. W Okresie Obowiązywania Promocji Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji wielokrotnie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 Regulaminu.
9. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i akcjami specjalnymi obowiązującymi u Organizatora.

§3

REKLAMACJA I WYMIANA TOWARÓW W RAMACH PROMOCJI

1. Reklamacje towarów zakupionych w ramach Promocji rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („**ustawa o prawach konsumenta**”).
2. W przypadku, w którym gdy na skutek uznania reklamacji zachodzi konieczność wymiany egzemplarza zareklamowanego produktu na nowy, a produkt został wycofany ze sprzedaży, Sprzedawca proponuje Klientowi produkt z tej samej grupy produktów, o wartości odpowiadającej cenie nabycia reklamowanego towaru przed zastosowaniem Promocji.
3. W przypadku braku produktu o identycznej lub zbliżonej wartości z tej samej grupy produktów, Klient ma prawo do wyboru innego towaru o wartości odpowiadającej cenie nabycia reklamowanego towaru przed zastosowaniem promocji, przy czym ewentualna różnica w cenie (jeżeli wybrany towar jest droższy) podlega dopłacie przez klienta.
4. Niezależnie od zasad opisanych w ust. 2 i 3 powyżej, Sprzedawca umożliwia w miarę dostępności towaru, wymianę produktu zakupionego w ramach Promocji, nieobjętego reklamacją, wyłącznie na egzemplarz o tym samym indeksie katalogowym, różniący się jedynie rozmiarem lub kolorem. Wymiana na inny produkt (np. o podobnej cenie lub wyglądzie) nie jest możliwa.
5. W przypadku decyzji Klienta o zwrocie produktu, którego reklamacja została pozytywnie rozpoznana, otrzyma zwrot środków w wysokości równej jak wartość produktu na paragonie.
6. Powyższe zasady nie ograniczają ustawowych uprawnień Klienta wynikających z rękojmi i gwarancji.

§ 4

WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154 REGON: 011664266 BDO: 000111767



POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa Uczestników do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją lub niezgodnością towaru z umową, ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa przysługujących Uczestnikom Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny („**kc**”) oraz ustawy o prawach konsumenta.
6. Niniejszy Regulamin nie jest wzorcem umownym w rozumieniu art. 384 kc, a stanowi przyrzeczenie publiczne zgodnie z art. 919 kc.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz Okresu obowiązywania promocji z ważnych powodów, o czym powiadomi Uczestników.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu **12 stycznia 2026 roku**.

WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154 REGON: 011664266 BDO: 000111767