



WITTCHEN

REGULAMIN KONKURSU „WYTROP SŁOWA”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Organizatorem” (Fundatorem) Konkursu jest WITTCHEN S.A. z siedzibą w Kiełpinie, ul. Ogrodowa 27/29, 05-092 Łomianki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, NIP 951-10-22-154, Regon 011664266 (dalej: „Organizator”).
2. „Konkurs” – konkurs o tematyce „WYTROP SŁOWA” jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. „Komisja konkursowa” – zespół osób powołanych przez Organizatora do organizacji i nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi trzech przedstawicieli wyznaczonych przez Organizatora.
5. „Zgłoszenie Konkursowe” – wiadomość e-mail zawierająca hasło konkursowe, skompletowane przez Uczestnika, zgodnie z § 4.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego www.facebook.com oraz strony internetowej www.wittchen.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora.
4. Konkurs trwa od dnia 15.03.2017 r. do dnia 19.03.2017 r.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z konkursu.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kiełpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 4 poniżej.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie, jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku zdobycia nagrody Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia zgody na uczestnictwo w konkursie podpisanej przez opiekunów prawnych Uczestnika. Zgodę należy przesłać w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „KONKURS FACEBOOK” na adres Organizatora: Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, 05-092 Łomianki. W przypadku nieprzesłania zgody w ww. terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook, spełniającego warunki serwisu oraz bycie fanem profilu Organizatora - WITTCHEN (polubienie fanpage'a WITTCHEN, adres URL: <https://www.facebook.com/WITTCHEN/>).
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem oraz Fundatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
6. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wiadomość e-mail z informacją o chęci usunięcia zgłoszenia konkursowego. Wiadomość należy przesłać na adres: konkurs@wittchen.com.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja produktów marki WITTCHEN.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Facebook oraz na stronie www.wittchen.com. Na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/> zostanie umieszczony post z zadaniem konkursowym.
3. Zadaniem konkursowym jest codzienne, przez okres trwania konkursu wskazany w §2 ust. 4, odwiedzanie strony www.wittchen.com oraz odnalezienie każdego dnia jednego hasła konkursowego. Słowa mogą być umieszczone na dowolnej podstronie sklepu internetowego WITTCHEN, także na zdjęciach (słowo będzie widoczne po ich powiększeniu). Łączna liczba haseł: 5.
4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook.
5. Aby wziąć udział w konkursie o nagrody, Użytkownik musi odnaleźć wszystkie 5 słów konkursowych i przesłać ich listę w kolejności, w której pojawiały się na stronie

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

www.wittchen.com, na adres: konkurs@wittchen.com. W tytule wiadomości e-mail należy umieścić słowo „KONKURS”.

6. Każde słowo konkursowe jest jednocześnie kodem rabatowym na dodatkowe 20 zł na produkt, przy którym pojawiło się dane słowo. Kod ważny jest od godziny 8 (godzina publikacji słowa na stronie) do północy danego dnia.
7. Zwycięzcami zostaną trzy pierwsze osoby, które do dnia 20.03.2017 r. prześlą prawidłową odpowiedź konkursową na adres konkurs@wittchen.com („Zwycięzcy”).

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięskie zgłoszenia konkursowe zostaną ogłoszone w terminie do dnia 21.03.2017 r.
2. Każdemu ze Zwycięzców wskazanym w § 4 ust. 7, Organizator przewiduje wydanie następującej nagrody:
„Bon na zakupy do wykorzystania w Sklepie Internetowym WITTCHEN (www.wittchen.com) o wartości 300 złotych.”
3. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie nagroda zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% całości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
4. O wygranej, zwycięzcy Konkursu powiadamiani będą przez ranking opublikowany na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/>
5. Kontakt ze zwycięzcami Konkursu będzie odbywał się poprzez wiadomości e-mail.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości zwycięzców konkursu na podstawie skanów dokumentów ze zdjęciem. Po potwierdzeniu tożsamości Uczestnika na podstawie przesłanego skanu dokumentu skan ten zostanie niezwłocznie usunięty.
7. Nagrody określone w § 5 ust. 1 nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
8. Nagrody zostaną wysłane drogą e-mailową bądź za pośrednictwem firmy kurierskiej. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a. Odmówi przyjęcia nagrody,
 - b. Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu,
 - c. Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
9. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takie, co do których zwycięzca Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora i zostaną ostatecznie przyznane następnemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie spełniło wymagania Warunków Konkursu.

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora, będącego administratorem tych danych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.). W celu organizacji konkursu na mocy stosownych umów dane osobowe mogą być przekazane podmiotom współpracującym z Organizatorem.
2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, przekazania Nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie ograniczało się do danych udostępnionych publicznie na profilu facebookowym użytkownika i będzie obejmowało imię oraz nazwisko użytkownika.
4. Przetwarzanie danych, o których mowa powyżej, będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz przetwarzanie i opracowywanie wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania – w tym celu zaleca się wystosowanie prośby na adres Organizatora.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – konkurs WITTCHEN”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.03.2017 r.

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266