



WITTCHEN

REGULAMIN KONKURSU O NAZWIE „KONKURS WITTCHEN x KINGA SAWCZUK”

(w serwisie Instagram)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP: 9511022154, REGON: 011664266, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352760, e-mail: office@wittchen.com, nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „Organizatorem” lub „WITTCHEN”). Następującym określeniom użytym w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) zostaje nadane następujące znaczenie.
2. „Konkurs” – konkurs o nazwie „KONKURS WITTCHEN x KINGA SAWCZUK” jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie.
4. „Komisja Konkursowa” – zespół osób powołanych przez Organizatora do organizacji i nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do wyłonienia na podstawie otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych spośród Uczestników trzech Laureatów Konkursu (wyłonieni zwycięzcy Konkursu zwani są łącznie „Laureatami” lub „Wyróżnionymi Uczestnikami”). W skład Komisji wchodzi dwóch przedstawicieli wyznaczonych przez Organizatora.
5. „Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie przez Uczestnika Zadania i zamieszczenie go pod postem konkursowym, zgodnie z § 4 Regulaminu.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wittchen.com, na profilu Instagram Organizatora tj. <https://www.instagram.com/wittchencom> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego www.instagram.com oraz strony internetowej www.wittchen.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem



Instagram ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
4. Konkurs trwa od dnia 16.10.2022 r. do dnia 13.11.2022 r., do godz. 23.59.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. 2020, poz. 2094, z późn. zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Polski oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 4 poniżej.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie, jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku zdobycia nagrody Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia zgody na uczestnictwo w Konkursie podpisanej przez opiekunów prawnych Uczestnika. Zgodę należy przesłać w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „KONKURS INSTAGRAM” na adres Organizatora: WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów. W przypadku nieprzesłania zgody w ww. terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Instagram i spełnienie innych warunków wskazanych w §4 Regulaminu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.



WITTCHEN

6. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: socialmedia@wittchen.com.

§4

ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki WITTCHEN.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Instagram. Na profilu <https://www.instagram.com/kingasawczuk/> zostanie post w formie VIDEO REEL z zadaniem konkursowym (określonym w ust. 2 poniżej).
3. Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi przez Uczestnika Konkursu na zadanie konkursowe o treści: **„Która torebka podoba Ci się najbardziej i do czego założyłabyś ją?”** pod postem na profilu Kingi Sawczuk, na platformie Instagram („Zadanie”).
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Użytkownik musi: (i) być obserwatorem konta na Instagramie @wittchencom, (ii) polubić zdjęcie Kingi przypięte na profilu marki Wittchen na profilu na Instagramie @wittchencom oraz (iii) odpowiedzieć na pytanie konkursowe określone w §4 ust. 3 Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Instagram.
5. Komisja Konkursowa wybierze łącznie dwunastu Laureatów Konkursu (po trzech Laureatów w terminach określonych w §5 ust. 1 Regulaminu). Wyróżnieni Uczestnicy Konkursu otrzymają nagrody zgodnie z założeniami, o których mowa w §5 ust. 2 Regulaminu.
6. Uczestnicy nie mogą edytować Zadania po zakończeniu trwania Konkursu tj. po godzinie 23:59 w dniu 13.11.2022 r.

§5

PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Wyróżnione przez Komisję Konkursową Zgłoszenia Konkursowe zostaną ogłoszone (na profilu Instagram Organizatora tj. <https://www.instagram.com/wittchencom>) w następujących dniach: (i) 24.10.2022 r., (ii) 31.10.2022 r., (iii) 07.11.2022 r., (iv) 14.11.2022 r. W każdym z terminów określonych w zdaniu poprzedzającym zostaną wyłonieni trzej Laureaci Konkursu.
2. Organizator za wygraną w Konkursie przewiduje przyznanie każdemu z dwunastu Laureatów (wyłonionych w terminach określonych w §5 ust. 1 Regulaminu), jednej torebki marki WITTCHEN – Laureat będzie uprawniony do wyboru torebki z następujących modeli: (i) Torebka baguette z geometrycznymi klamrami - nr indeksu: 95-4Y-763-4, (ii) Damska listonoszka 2 w 1 z ekoskóry o fakturze croco - nr indeksu: 95-4Y-765-P, (iii) Damska torebka bagietka z nylonu na łańcuszku - nr



WITTCHEN

indeksu: 95-4Y-761-1.

3. O wygranej w Konkursie, Wyróżniony Uczestnik zostanie powiadomiony na tzw. IG Stories opublikowanym na profilu Instagram Organizatora tj. <https://www.instagram.com/wittchencom>.
4. Kontakt z Wyróżnionym Uczestnikiem Konkursu będzie odbywał się poprzez wiadomości e-mail lub wiadomość prywatną poprzez portal Instagram.com.
5. Nagrody określone w §5 ust. 2 nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
6. Nagrody zostaną wysłane wyróżnionemu przez Komisję Konkursową każdemu Laureatowi za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, po wcześniejszym uzyskaniu danych niezbędnych do wysłania Nagrody.
7. W celu odebrania Nagrody konieczne jest przekazanie następujących danych: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz nr kontaktowy, a także pozostałych danych niezbędnych do sporządzenia deklaracji podatkowej (tj. numeru PESEL, adresu zameldowania oraz informacji o właściwym Urzędzie Skarbowym).
8. Wyróżniony Uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a) Odmówi przyjęcia przyznanej nagrody,
 - b) Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Wyróżnionego Uczestnika Konkursu,
 - c) Wyróżniony Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
9. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź taka, co do których Wyróżniony Uczestnik Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostanie do dyspozycji Organizatora i zostanie ostatecznie przyznana następnemu Uczestnikowi, którego odpowiedź na zadanie konkursowe w opinii Komisji Konkursowej zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
10. W ramach Nagrody Organizator przyznaje także nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody określonej § 5 ust. 2 Regulaminu, przyznawanej w Konkursie. Obie nagrody stanowią łącznie Nagrodę, przyznawaną w Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH



WITTCHEN

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z dobrowolnym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, ogłoszenia wyników Konkursu, w tym ujawnienia danych Laureata za pośrednictwem Instagram, przekazania nagród Laureatowi oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest dobrowolnie wyrażona zgoda (poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego), którą można w każdym czasie cofnąć, przy czym nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak zgody uniemożliwi Organizatorowi realizację Konkursu w stosunku do danej osoby, która nie wyraziła zgody.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Spółkę w celu realizacji Konkursu na podstawie art. 6 ust 1 lit a, art. 6 ust. 1 lit c oraz art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie ograniczało się do danych udostępnionych Organizatorowi.
7. Dane osobowe Laureata Konkursu będą przetwarzane w celach kontaktowych, podatkowych, rachunkowych oraz do przekazania Nagrody.
8. Przetwarzanie danych, o których mowa powyżej, będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz przetwarzanie i opracowywanie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania przez Organizatora innych zobowiązań wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Każda osoba ma prawo: dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia,



WITTCHEN

Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

11. We wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości elektronicznej pod adresem: ado@wittchen.com lub drogą pocztową pod adresem: Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów (z dopiskiem: „do Administratora Danych Osobowych”).
12. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu (lub do czasu cofnięcia zgody), a w przypadku Wyróżnionego Uczestnika Konkursu okres przetwarzania danych osobowych Uczestnika, który wygrał nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (m.in. w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej) oraz do momentu rozpatrzenia reklamacji w przypadkach określonych §7 Regulaminu.

§7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – konkurs WITTCHEN”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest



WITTCHEN

zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 16.10.2022 r.