



## REGULAMIN PROMOCJI „Kupony rabatowe WITTCHEN wiosna-lato 2016”

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji o nazwie „**Kupony rabatowe WITTCHEN wiosna-lato 2016**” zwanej dalej „**Promocją**” jest Spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Kielpinie (05-092 Łomianki), ul. Ogrodowa 27/29, NIP 9511022154, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com), nr telefonu: (022)766-33-33 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Kupony rabatowe WITTCHEN wiosna-lato 2016**”.
3. Czas trwania Promocji: od 22.02.2016 r. do 30.04.2016 r.
4. Treść regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Salonach i Stoiskach firmowych Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.wittchen.com>.

### §2 WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Miejscem Promocji są Salony i Stoiska firmowe WITTCHEN na całym terytorium Polski (lista Salonów i Stoisk stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, lista dostępna jest na stronie internetowej: <http://www.wittchen.com/pl/site/8/1058/salony-firmowe>) oraz sklep internetowy WITTCHEN działający pod adresem: <https://www.sklep.wittchen.com/>. Promocja nie obowiązuje w Outletach WITTCHEN.
2. Uczestnikiem Promocji może być każdy, kto w okresie obowiązywania Promocji posiada kupon rabatowy i dokona zakupu produktu marki WITTCHEN podczas jednej transakcji, w regularnej cenie detalicznej, w określonej w §2 ust. 3 i ust. 4 minimalnej wysokości, zgodnie z warunkami Promocji zawartymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Uczestnik Promocji**”).
3. Przy zakupie produktu podczas jednej transakcji (stwierdzona jednym paragonem) w regularnej cenie detalicznej brutto, wynoszącej min. 250 zł, Uczestnik Promocji może zrealizować kupon rabatowy, uprawniający do otrzymania 50 zł (brutto) rabatu. Wzór kuponu rabatowego stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
4. Przy zakupie produktu podczas jednej transakcji (stwierdzona jednym paragonem) w regularnej cenie detalicznej brutto, wynoszącej min. 500 zł, Uczestnik Promocji może zrealizować kupon rabatowy, uprawniający do otrzymania 100 zł (brutto) rabatu. Wzór kuponu rabatowego stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.
5. Kupony rabatowe umieszczone są w lookbookach WITTCHEN wiosna-lato 2016, które Klient może otrzymać przy zakupie w Salonach i Stoiskach firmowych WITTCHEN.
6. Sprzedawca zaznacza na paragonie fiskalnym (fakturze VAT) fakt zrealizowania przez Uczestnika Promocji kuponu rabatowego oraz jego wartość.
7. Uczestnik Promocji może wykorzystać kupon rabatowy jednorazowo przy zakupie w jednym z Salonów, Stoisk lub w sklepie internetowym w okresie obowiązywania Promocji. Po tym terminie kupon rabatowy traci ważność i nie uprawnia do rabatu.
8. Aby zrealizować kupon rabatowy w Salonie lub na Stoisku, należy przed dokonaniem zapłaty przekazać go sprzedawcy, przy zakupie produktu w minimalnych cenach wskazanych w §2 ust. 3 i ust. 4 regulaminu. Aby wykorzystać kupon rabatowy w sklepie internetowym, należy przy składaniu zamówienia na produkt w minimalnych cenach wskazanych w §2 ust. 3 i ust. 4 regulaminu, wpisać w odpowiednim miejscu kod znajdujący się na kuponie rabatowym.
9. Kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com) ; [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com)

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266

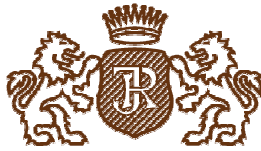


# WITTCHEN

10. Każdy kupon rabatowy posiada indywidualny kod.
11. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Promocji produktu zakupionego w ramach Promocji, przy zakupie którego Organizator wydał Uczestnikowi Promocji kupon rabatowy (gdy Uczestnik Promocji skorzystał z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej w sklepie internetowym zgodnie z odrębnymi przepisami lub prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży z powodu wady, zgodnie z odrębnymi przepisami i zachodzą podstawy do zwrotu na rzecz Uczestnika Promocji należności za produkt), kwota przypadająca do zapłaty na rzecz Uczestnika Promocji tytułem zwrotu zapłaconej należności za produkt ulegnie pomniejszeniu o wartość zrealizowanego kuponu rabatowego.
12. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
13. Uczestnik może brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania i pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w §2 regulaminu.
14. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora. Rabat, o którym mowa w §2 ust. 3 i 4 regulaminu nie może być łączony z innymi rabatami oferowanymi przez Organizatora. Towary przecenione lub objęte innymi obniżkami oferowane w Salonach i/lub sklepie internetowym nie podlegają rabatowi wynikającym z kuponu. W przypadku obowiązywania innych promocji, Uczestnik Promocji ma prawo wyboru czy korzysta z rabatu wskazanego w §2 ust. 3 i 4 regulaminu czy uczestniczy w innej promocji.

## §3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Klient oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
4. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
6. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.
7. Lista załączników:
  - a) Załącznik nr 1 – lista Salonów i Stoisk firmowych, w których obowiązuje Promocja,
  - b) Załącznik nr 2 – wzór kuponu rabatowego – 50 zł rabatu,
  - c) Załącznik nr 3 – wzór kuponu rabatowego – 100 zł rabatu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.02.2016 r.



# WITTCHEN

**Załącznik nr 1 do regulaminu promocji  
„Kupony rabatowe WITTCHEN wiosna-lato 2016”**

## **Salony i Stoiska firmowe WITTCHEN**

1. Białystok, C.H. Atrium Biała  
ul. Miłosza 2, tel.: (+48) 518 022 726
2. Bielsko-Biała, C.H. Gemini Park  
ul. Leszczyńska 20, tel.: (+48) 518 022 566
3. Bydgoszcz, C.H. Focus Mall Bydgoszcz  
ul. Jagiellońska 39/47, tel.: (+48) 518 022 734
4. Bydgoszcz, C.H. Zielone Arkady  
Aleja Wojska Polskiego 1, tel.: (+48) 515 109 649
5. Częstochowa, C.H. Galeria Jurajska  
Al. Wojska Polskiego 207, tel.: (+48) 512 294 058
6. Ełk, C.H. Brama Mazur  
ul. Plac Miejski 1, tel.: (+48) 515 109 676
7. Gdańsk, C.H. Madison  
ul. Rajska 10, tel.: (+48) 518 022 751
8. Gdańsk, C.H. Galeria Bałtycka  
Al. Grunwaldzka 141, tel.: (+48) 518 022 731
9. Gdynia, C.H. Klif  
Al. Zwycięstwa 256, tel.: (+48) 518 022 724
10. Gliwice, C.H. Forum Gliwice  
ul. Lipowa 1, tel.: (+48) 518 022 761
11. Gorzów Wielkopolski, C.H. Galeria Askana  
Al. Konstytucji 3 Maja 102, tel.: (+48) 518 022 756
12. Gorzów Wielkopolski, C.H. Galeria Nova Park - Stoisko firmowe  
ul. Przemysłowa 2, tel.: (+48) 515 109 756
13. Katowice, C.H. Silesia City Center  
ul. Chorzowska 111, tel.: (+48) 518 022 762
14. Katowice, C.H. 3 Stawy

**WITTCHEN S.A.** 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com) ; [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com)

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



# WITTCHEN

ul. Pułaskiego 60, tel.: (+48) 518 022 774

15. Katowice, C.H. Galeria Katowicka  
ul. 3 Maja 30, tel.: (+48) 501 854 023
16. Kielce, C.H. Echo  
ul. Świętokrzyska 20, tel.: (+48) 518 022 732
17. Koszalin, C.H. Atrium Koszalin - Stoisko firmowe  
ul. Paderewskiego 1, tel.: (+48) 518 022 773
18. Kraków, C.H. Galeria Kazimierz  
ul. Podgórska 34, tel.: (+48) 518 022 765
19. Kraków, C.H. Galeria Krakowska  
ul. Pawia 5, tel.: (+48) 518 022 766
20. Kraków, C.H. Bonarka City Center  
Kamieńskiego 11, tel. (+48) 518 022 560
21. Legnica, C.H. Galeria Piastów  
ul. Najświętszej Marii Panny 9, tel.: (+48) 518 022 758
22. Lubin, C.H. Cuprum Arena  
ul. Generała Władysława Sikorskiego 20, tel.: (+48) 512 294 163
23. Lublin, C.H. Lublin Plaza  
ul. Lipowa 13, tel.: (+48) 518 022 727
24. Lublin, C.H. Tarasy Zamkowe  
Al. Unii Lubelskiej 2, tel: (+48) 605 187 737
25. Olsztyn, C.H. Aura  
Al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 16, tel.: (+48) 515 109 674
26. Poznań, C.H. King Cross Marcellin  
ul. Bukowska 156, tel.: (+48) 518 022 771
27. Poznań, C.H. Plaza  
ul. Kaspra Druzbickiego 2, tel.: (+48) 518 022 772
28. Poznań, C.H. City Center  
ul. Stanisława Matyi 2, tel.: (+48) 501 854 004
29. Płock, C.H. Galeria Wisła  
ul. Wyszogrodzka 144, tel.: (+48) 518 022 562
30. Płock, C.H. Galeria Mazovia - Stoisko firmowe  
ul. Wyszogrodzka 127, tel.: (+48) 518 022 565

**WITTCHEN S.A.** 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com) ; [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com)

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



# WITTCHEN

31. Rybnik, C.H. Rybnik Plaza  
ul. Raciborska 16, tel.: (+48) 518 022 759
32. Rzeszów, C.H. Millenium Hall  
ul. Mjr Wacława Kopisto 1, tel.: (+48) 512 811 836
33. Szczecin, C.H. Kaskada  
Al. Niepodległości 36, tel.: (+48) 512 811 820
34. Toruń, C.H. Atrium Copernicus  
ul. Stanisława Żółkiewskiego 15, tel.: (+48) 605 187 740
35. Warszawa, C.H. Atrium Promenada  
ul. Ostrobramska 75 c, tel.: (+48) 518 022 747
36. Warszawa, C.H. Sadyba Best Mall  
ul. Powsińska 31, tel.: (+48) 518 022 740
37. Warszawa, C.H. Arkadia  
Al. Jana Pawła II 82, tel.: (+48) 518 022 745
38. Warszawa, C.H. Złote Tarasy  
ul. Złota 59, tel.: (+48) 518 022 749
39. Warszawa, C.H. Galeria Mokotów  
ul. Wołoska 12, tel.: (+48) 518 022 769
40. Warszawa, C.H. Złote Tarasy  
WITTCHEN SHOES  
ul. Złota 59, tel.: (+48) 512 811 840
41. Wrocław, C.H. Arkady Wrocławskie  
ul. Powstańców Śląskich 2-4, tel.: (+48) 518 022 739
42. Wrocław, C.H. Magnolia Park  
ul. Legnicka 58, tel.: (+48) 501 854 195
43. Włocławek, C.H. Wzorcownia Włocławek  
ul. Kilińskiego 3, tel.: (+48) 501 197 670
44. Zielona Góra, C.H. Focus Mall  
ul. Wrocławska 17, tel.: (+48) 518 022 736
45. Łódź, C.H. Manufaktura  
ul. Karskiego 5, tel.: (+48) 518 022 735
46. Łódź, C.H. Port Łódź  
ul. Pabianicka 245, tel. (+48) 518 022 760

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com) ; [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com)

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266