

# REGULAMIN KONKURSU

## „TOREBKA MARZEŃ”

(w serwisie Facebook)

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP 9511022154, REGON: 011664266, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com), nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „Organizatorem”). Następującym określeniom użytym w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają zostaje nadane następujące znaczenie.
2. „Konkurs” – konkurs o tematyce „TOREBKA MARZEŃ” jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. „Komisja Konkursowa” – zespół osób powołanych przez Organizatora do organizacji i nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do wyłonienia na podstawie otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych spośród Uczestników jednego Laureata/Laureatki Konkursu (zwany/a „Laureatem” lub „Wyróżnionym Uczestnikiem”). W skład Komisji wchodzi trzech przedstawicieli wyznaczonych przez Organizatora. Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze i najbardziej oryginalne Zgłoszenie Konkursowe.
5. „Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie przez Uczestnika Zadania i zamieszczenie go pod postem konkursowym, zgodnie z § 4 Regulaminu.

### §2

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego [www.facebook.com](http://www.facebook.com) oraz strony internetowej [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com). Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
4. Konkurs trwa w okresie od 02.10.2020 r. do 18.10.2020 r. do godz. 23.59.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
7. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez

niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. 2019, poz. 847 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

### §3

#### UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Polski oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 4 poniżej.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie, jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku zdobycia Nagrody Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia zgody na uczestnictwo w Konkursie podpisanej przez opiekunów prawnych Uczestnika. Zgodę należy przesłać w terminie 3 dni od daty ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „KONKURS FACEBOOK” na adres Organizatora: WITTCHEN S.A. Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów, po wcześniejszym wysłaniu zdjęcia dokumentu zgody na adres: [socialmedia@wittchen.com](mailto:socialmedia@wittchen.com). W przypadku nieprzesłania zgody w ww. terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
6. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [socialmedia@wittchen.com](mailto:socialmedia@wittchen.com).

### §4

#### ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki WITTCHEN.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Facebook. Na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/> zostanie umieszczony post z zadaniem konkursowym.
3. Zadaniem konkursowym jest odpowiedź (zamieszczona pod postem konkursowym) na pytanie konkursowe o treści: „**Jaka jest Twoja torebka marzeń**”, w formie zdjęcia/projektu przedstawiającego zaprojektowaną przez siebie torebkę, w dowolnej formie graficznej (zwane w

Regulaminie „**Zadaniem**”).

4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Użytkownik musi dokonać Zgłoszenia Konkursowego pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/>, w którym zrealizuje Zadanie przedstawione w § 4 ust. 3 Regulaminu.
6. Wyróżniony Uczestnik Konkursu zostanie wybrany przez Komisję Konkursową, spośród Zgłoszeń przekazanych do dnia 18.10.2020 r. do godziny 23:59. Komisja Konkursowa wybierze jednego Laureata. Wyróżniony Uczestnik Konkursu otrzyma nagrodę zgodnie z założeniami, o których mowa w §5 ust. 2 Regulaminu.
7. Uczestnik nie może edytować Zgłoszenia Konkursowego po zakończeniu trwania konkursu tj. po 18.10.2020 r. po godzinie 23:59.

## §5

### PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Wyróżnione przez Komisję Konkursową Zgłoszenie Konkursowe zostanie ogłoszone w dniu 28.10.2020 r.
2. Organizator za wygraną w Konkursie oraz po spełnieniu innych warunków Regulaminu, przewiduje wydanie Laureatowi następującej nagrody obejmującej:
  - a) **torebkę wykonaną przez Organizatora**, na podstawie projektu torebki zaprojektowanej przez Laureata Konkursu (jednakże po niezbędnych modyfikacjach/zmianach, wykonanych ze strony Organizatora - na podstawie zawartej Umowy, stanowiącej załącznik nr 1), a także
  - b) **voucher do wykorzystania w sklepie internetowym Organizatora ([www.wittchen.com](http://www.wittchen.com))**, **na kwotę 1500 złotych brutto** - ważny przez 1 miesiąc od podpisania Umowy. Suma zamówionych produktów nie może przekraczać 1500 zł brutto, przy czym realny koszt każdego z zamówionych i opłaconych produktów za pośrednictwem promocyjnego kodu w ww. kwocie będzie kosztował 1 grosz (przy zamówieniu o wartości do 1500 zł brutto). W przypadku zamówień, których koszt przekracza 1500 zł brutto sprzedawca nie naliczy ww. opłaty w kwocie 1 grosza za dany produkt, jak również będzie występowała konieczność dopłaty kwoty przekraczającej wartość voucheru tj. 1500 zł brutto. (torebka określona w pkt a) oraz voucher określony w pkt b), zwane dalej łącznie jako lub każda z osobna jako „**Nagroda**” – w zależności od kontekstu).
3. O wyłonieniu Laureata Konkursu, Wyróżniony Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony w poście opublikowanym na stronie <https://www.facebook.com/WITTCHEN/>.
4. W celu wydania Laureatowi Konkursu Nagrody, o której mowa powyżej, Laureat jest zobowiązany do uzupełnienia i podpisania umowy o przeniesieniu praw autorskich projektu torebki (wykonanego w ramach Zgłoszenia Konkursowego), zgodnej ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zwana dalej jako „**Umowa**”), załączając do Umowy wykonany projekt torebki (jako załącznik do Umowy).
5. W przypadku gdy Laureat nie prześle na adres siedziby Organizatora do dnia 6 listopada 2020 roku (lub innym terminie ustalonym z Organizatorem), podpisanej przez Laureata Umowy o przeniesieniu praw autorskich, według wzoru stanowiącego załącznik do Regulaminu, Nagroda zostanie na warunkach określonych w Regulaminie przyznana następnemu Uczestnikowi, którego

odpowieź na zadanie konkursowe w opinii Komisji Konkursowej zajęła kolejne miejsce w Konkursie, pod warunkiem spełnienia wymogów przewidzianych niniejszym Regulaminem, w tym zawarcia Umowy.

6. Kontakt z Wyróżnionym Uczestnikiem Konkursu będzie odbywał się poprzez wiadomości e-mail lub wiadomość prywatną poprzez portal facebook.com.
7. Nagroda określona w § 5 ust. 2 nie będzie podlegała wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
8. Nagroda w postaci ww. voucheru zostanie wysłana Wyróżnionemu Uczestnikowi Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników (po wcześniejszym uzyskaniu danych niezbędnych do wysłania Nagrody) oraz otrzymania przez Organizatora podpisanej przez Laureata Umowy. Nagroda w postaci torebki zostanie przekazana Laureatowi Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej, niezwłocznie po jej wykonaniu, przy czym nie później niż do dnia 30.04.2021 r.
9. Wyróżniony Uczestnik Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
  - a) Odmówi przyjęcia przyznanej Nagrody lub nie przekaże danych w celu przekazania Nagrody, lub
  - b) Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Wyróżnionego Uczestnika Konkursu, lub
  - c) Wyróżniony Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody, lub
  - d) nie prześle na adres siedziby Organizatora do dnia 6 listopada 2020 roku (lub w innym terminie ustalonym z Organizatorem) podpisanej Umowy o przeniesieniu praw autorskich o której mowa w § 5 ust. 2 (według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu).
10. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź taka, co do których Wyróżniony Uczestnik Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostanie do dyspozycji Organizatora i zostanie ostatecznie przyznana następnemu Uczestnikowi, którego odpowiedź na zadanie konkursowe w opinii Komisji Konkursowej zajęła kolejne miejsce w Konkursie.

## **§6**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z dobrowolnym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, ogłoszenia wyników Konkursu, w tym ujawnienia danych Laureata za pośrednictwem Facebooka, przekazania nagród Laureatowi oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest: (i) dobrowolnie wyrażona zgoda (poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego), którą można w każdym czasie cofnąć, przy czym nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych, (ii) prawnie uzasadniony interes administratora danych w zakresie realizacji postanowień Konkursu oraz (iii) zawarcie i realizacja postanowień Umowy. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak zgody uniemożliwi Organizatorowi realizację Konkursu w stosunku do danej osoby, która nie wyraziła

zgody.

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Spółkę w celu realizacji Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit a, art. 6 ust. 1 lit b oraz art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegać profilowaniu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie ograniczało się do danych udostępnionych Organizatorowi.
7. Dane osobowe Laureata Konkursu będą przetwarzane w celach kontaktowych, podatkowych, rachunkowych, zawarcia i realizacji Umowy oraz do przekazania Nagrody.
8. Przetwarzanie danych, o których mowa powyżej, będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz przetwarzanie i opracowywanie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wykonania przez Organizatora innych zobowiązań wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Każda osoba ma prawo: dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
11. We wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości elektronicznej pod adresem: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com) lub drogą pocztową pod adresem: Palmiry, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów.
12. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu (lub do czasu cofnięcia zgody), a w przypadku Wyróżnionego Uczestnika Konkursu Okres przetwarzania danych osobowych Uczestnika, który wygrał nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej) oraz do momentu rozpatrzenia reklamacji w przypadkach określonych §7 Regulaminu.

## **§7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacja – konkurs WITTCHEN”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

## **§8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Następujące załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
  - a) Załącznik nr 1 - wzór umowy o przeniesienie praw autorskich.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 02.10.2020 r.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu - wzór umowy o przeniesienie praw autorskich.

### UMOWA O PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

zawarta w Warszawie, w dniu \_\_\_\_\_ 2020 roku (*uzupełnia Spółka*), pomiędzy:

**WITTCHEN S.A.** z siedzibą w Palmirach, ul. Gdańska 60, 05-152 Czosnów, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego – nr KRS 0000352760, będącą podatnikiem VAT o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 9511022154, REGON: 011664266, zwaną dalej „**Spółką**”,

a

\_\_\_\_\_, zamieszkałą/zamieszkałym przy ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ (kod pocztowy), \_\_\_\_\_ (miejsowość), PESEL: \_\_\_\_\_, zwaną dalej „**Twórcą**”.

zwanymi dalej „**Stronami**” albo z osobna „**Stroną**”.

#### §1

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest przeniesienie przez Twórcę na Spółkę praw autorskich majątkowych do wykonanego projektu torebki („**Utwór**”), który powstał w wyniku wzięcia przez Twórcę udziału w konkursie pod tytułem „TOREBKA MARZEŃ” („**Konkurs**”), przeprowadzonego na podstawie regulaminu z dnia 2 października 2020 r. („**Regulamin**”),
2. Twórca oświadcza, że Utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa osobiste i majątkowe do niego, a także że może rozporządzać prawami autorskimi do Utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej Umowy a w przypadku wystąpienia niezgodności, któregośkolwiek z ww. oświadczeń zwalnia z odpowiedzialności Spółkę w ww. zakresie oraz zobowiązuje się pokryć wszelkie szkody i koszty powstałe w wyniku niezgodności któregośkolwiek z ww. oświadczeń ze stanem faktycznym.

#### §2

1. Wynagrodzenie Twórcy za przekazanie praw majątkowych do Utworu Strony ustaliły na kwotę 1500 PLN brutto („**Wynagrodzenie**”), przy czym Twórca jednocześnie wyraża zgodę na otrzymanie ww. Wynagrodzenia w ramach nagrody wskazanej w § 5 ust. 2 pkt. b) Regulaminu Konkursu na warunkach w nim wskazanych.
2. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Spółkę autorskich praw majątkowych do Utworu zgodnie z §2 Umowy, wyczerpuje wszelkie roszczenia Twórcy z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, z tytułu przekazania nośnika zawierającego Utwór oraz z tytułu innych uprawnień Spółki wynikających z Umowy, w tym zakresie wykonywania praw zależnych do Utworu.
3. Twórca nie jest tym samym uprawnionym do żądania od Spółki jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia z tytułu wykonania Utworu i przeniesienia majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w Umowie.
4. W celu uniknięcia wątpliwości Strony wyłączają umownie zastosowanie art. 44 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.).

#### §3

Twórca przekazuje Spółce Utwór na nośniku wraz z podpisaniem niniejszej Umowy (Utwór stanowi załącznik nr 1 do Umowy).

#### §4

1. Stosownie do ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych Twórca w ramach niniejszej Umowy przenosi na Spółkę całość autorskich praw majątkowych do Utworu, obejmujących prawo do rozporządzania Utworem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), w tym:

- a. zmiany i modyfikacje,
  - b. digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu,
  - c. utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego,
  - d. inkorporowanie utworu do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego,
  - e. wprowadzenie do obrotu, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi,
  - f. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g. wystawianie i wyświetlanie, a także nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadanie za pośrednictwem satelity,
  - h. sprzedaż, najem, dzierżawa, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim Utworu, a także składanie oferty w tym zakresie;
  - i. wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji Utworu,
  - j. wykonanie dowolnego produktu - w dowolnym zakresie,
  - k. prowadzenie prac mających na celu wyprodukowanie towaru - w dowolnym zakresie, a także zezwolenie na jego sprzedaż przez Spółkę w nieograniczonym zakresie terytorialnym do ww. praw.
2. Wraz z nabyciem praw autorskich majątkowych Spółka nabeździe także wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie i wykorzystywanie zależnych utworów i praw autorskich, w tym wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie jakichkolwiek modyfikacji, opracowań, adaptacji lub zmian Utworu, w tym w zakresie wymienionym w ust. 1 niniejszego paragrafu.
  3. Twórca w ramach zawarcia Umowy i tym samym wraz z przekazaniem Utworu: (i) przenosi na Spółkę całość praw autorskich majątkowych do Utworu, bez żadnych ograniczeń czasowych ani terytorialnych, (ii) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu względem Organizatora ani innych podmiotów, a także (iii) wyraża zgodę na wykorzystanie Utworu bez podawania imienia, nazwiska i/lub pseudonimu Twórcy.

## **§5**

1. Zmiany lub uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Strony zobowiązują się dążyć do polubownego rozwiązywania wszelkich kwestii spornych. W przypadku niemożności osiągnięcia porozumienia spór będzie podlegał rozstrzygnięciu przez właściwy miejscowo sąd.
4. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
5. Następujący załącznik stanowi integralną część Umowy:
  - a) Załącznik nr 1 - Utwór wykonany przez Twórcę - zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Konkursu (zapisany na dowolnym nośniku).
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze Stron.
7. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez każdą ze Stron.

*/podpisy Stron/*

**SPÓŁKA**

**TWÓRCA**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_