



# WITTCHEN

## REGULAMIN PROMOCJI „DODATEK PODRÓŻNY ZA 1 ZŁ”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „DODATEK PODRÓŻNY ZA 1 ZŁ” zwanej dalej „Promocją” jest spółka WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach (05-152 Czosnów), ul. Gdańska 60, NIP 9511022154, REGON: 011664266, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, e-mail: [office@wittchen.com](mailto:office@wittchen.com), nr telefonu: (022) 766-33-33 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Czas trwania Promocji: od dnia 17.07.2020 r. do dnia 27.07.2020 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres Obowiązywania”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („Regulamin”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora stacjonarnych lokalizacjach handlowych pod marką WITTCHEN typu: (i) salon („Salon”) lub (ii) outlet („Outlet”), a także na następującej stronie internetowej sklepu internetowego marki WITTCHEN [www.wittchen.com](http://www.wittchen.com) („Sklep”) i w siedzibie WITTCHEN S.A.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych), który: (i) w Salonie lub Outlecie dokona w Okresie Obowiązywania w ramach jednej transakcji zakupu Produktu i/lub Produktów (zgodnie z § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu), oraz (ii) wyrazi chęć udziału w Promocji na zasadach określonych Regulaminie („Uczestnik”).
2. Uczestnik ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w Salonach i/lub Outletach zlokalizowanych na terytorium Polski (lista Salonów i Outletów dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/punkty-sprzedazy>).
3. Promocja dotyczy wszystkich walizek marki WITTCHEN dostępnych w Salonach i/lub Outlecie (zwane w Regulaminie łącznie „Produktami” lub każdy z osobna „Produktem” - w zależności od kontekstu).
4. W Okresie Obowiązywania Promocji Uczestnikowi Promocji, który dokona zakupu Produktu/ów w ramach jednej transakcji o wartości większej lub równej 259 zł, przysługuje prawo do dokonania zakupu jednego z następujących, dostępnych pasów bagażowych o nr indeksu: (i) 56-30-015-30, (ii) 56-30-015-35, (iii) 56-30-015-44, (iv) 56-30-015-70, (v) 56-30-015-90, lub (vi) 56-30-015-95 („Pasek”) – w promocyjnej cenie 1 zł brutto („Rabat”).



# WITTCHEN

5. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu Produktu/ów zakupionego/yh w Okresie Promocji, przy zakupie którego Uczestnik Promocji zakupił Pasek z Rabatem (np. gdy Uczestnik Promocji skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy), a tym samym w przypadku wystąpienia sytuacji, w której Uczestnik nie spełni warunku uczestnictwa w Promocji wskazanego w § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu, Uczestnik powinien niezależnie od odstąpienia od umowy w zakresie zwracanego towaru odstąpić od umowy także w zakresie Paska, którego nabycie w ramach Promocji z Rabatem było możliwe jedynie dzięki dokonaniu zakupu towaru/ów zgodnie z § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy po odstąpieniu od umowy nadal jest spełniony warunek zakupu Paska z Rabatem lub przyczyną odstąpienia od umowy jest ewentualne ujawnienie się wady zakupionego Produktu/ów.
6. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu.
7. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami specjalnymi.

## §3

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 17.07.2020 r.