



WITTCHEN

Regulamin konkursu „Nagradzamy mamy”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:
 - a) „**Organizator (Fundator) Konkursu**” - WITTCHEN S.A. z siedzibą w Kielpinie, ul. Ogrodowa 27/29, 05-092 Łomianki, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, NIP 951-10-22-154, Regon 011664266.
 - b) „**Konkurs**” - konkurs prowadzony pod nazwą „Nagradzamy Mamy”, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - c) „**Uczestnik**” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 Regulaminu.
 - d) „**Komisja konkursowa**” – zespół osób powołanych przez Organizatora do organizacji i nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do wyłonienia zwycięzców. W skład Komisji wchodzi trzech przedstawicieli wyznaczonych przez Organizatora.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wittchen.com oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego www.instagram.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Instagram oraz Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie serwis Instagram lub Facebook.
4. Konkurs trwa od 16.05.2016 r. do dnia 23.05.2016 r.

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

5. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia (lub niepełnoletnia zgodnie z ust. 2) osoba fizyczna, posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej, pełną zdolność do czynności prawnych oraz aktywne konto w serwisie społecznościowym Instagram, spełniającego warunki serwisu, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 4 poniżej oraz będąca fanem profilu @wittchencom na Instagramie.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie, jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku zdobycia nagrody, Uczestnik niepełnoletni jest zobowiązany do przedstawienia zgody na uczestnictwo w Konkursie, podpisanej przez opiekunów prawnych Uczestnika. Zgodę należy przesłać w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego), z dopiskiem „KONKURS INSTAGRAM” na adres Organizatora: Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, 05-092 Łomianki. W przypadku nie przesłania zgody w w/w terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez usunięcie pracy konkursowej z portalu społecznościowego Instagram. Usunięcie pracy konkursowej skutkuje wycofaniem zgłoszenia Uczestnika z Konkursu i nieuwzględnianiu go przy wyborze zwycięzców.
5. Uczestnik Konkursu może zamieścić tylko jedną pracę konkursową. W przypadku zamieszczenia więcej niż jednej pracy, Uczestnik nie będzie wzięty pod uwagę w wyłonieniu zwycięzców.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja produktów marki WITTCHEN.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Instagram <https://www.instagram.com/wittchencom/> oraz promowany na stronie <https://www.facebook.com/wittchenpl>, www.nagardzamymamy.wittchen.com i www.sklep.wittchen.com.
3. Zadaniem Uczestnika jest nagranie i umieszczenie na swoim profilu na Instagramie filmu o maksymalnej długości 30 sekund, który przedstawia temat: „Jaką mamą jesteś” lub „Jaka jest Twoja mama”. Film musi zostać oznaczony następującym opisem: „WITTCHEN nagradza Mamy @wittchencom #wittchendlamamy”
4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Instagram.
5. 10 najlepszych prac finałowych zostanie wytypowanych na podstawie liczby polubień pod filmem konkursowym.

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

6. Z 10 prac konkursowych z największą liczbą polubień Komisja konkursowa wybierze jedno zwycięskie zgłoszenie, którego autor otrzyma nagrodę główną, o której mowa w §5 ust. 2 pkt a oraz dwa zgłoszenia, które otrzymają nagrody o mniejszej wartości, o których mowa w §5 ust. 2 pkt b. Pozostałe prace z 10 finałowych otrzymają nagrody pocieszenia, o których mowa w §5 ust. 2 pkt c.
7. Treści zamieszczane pod postami konkursowymi oraz zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać prawa, dobrych obyczajów, zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obelżywe, a także muszą być zgodne z Regulaminem Instagrama, Facebooka oraz Regulaminem Konkursu.
8. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Z dziesięciu finałowych zgłoszeń zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową w terminie do dnia 26.05.2016 r.
2. W ciągu trwania całego konkursu Organizator przewiduje wydanie:
 - a) minimum jednej nagrody głównej, którą będzie: zestaw produktów marki WITTCHEN, zestaw kosmetyków firmy STENDERS oraz praliny CHOCOLISSIMO.
 - b) minimum dwóch nagród za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca, tj. produkty marki WITTCHEN, zestaw kosmetyków marki STENDERS oraz czekoladowy napis CHOCOLISSIMO.
 - c) dodatkowo Organizator przewiduje wydanie minimum 7 nagród pocieszenia w postaci czekoladowego napisu CHOCOLISSIMO.Wszystkie nagrody można zobaczyć na stronie www.nagradzamymamy.wittchen.com
3. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie, nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 10 % całości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca prześle Wykonawcy, w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu Nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL)
4. O wygranej, zwycięzcy Konkursu powiadomiani będą przez ranking opublikowany na stronie <https://www.facebook.com/wittchenpl>, na stronie <https://www.instagram.com/wittchencom/> oraz na www.nagradzamymamy.wittchen.com.
5. W celu wyrażenia chęci otrzymania nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do wysłania wiadomości prywatnej na stronę fanpage'a <https://www.facebook.com/wittchenpl> lub na



WITTCHEN

- stronie <https://www.instagram.com/wittchencom/> w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników wyników z podaniem adresu, na który nagroda ma być wysłana.
6. Dalszy kontakt z laureatami Konkursu będzie odbywał się również poprzez wiadomości prywatne na fanpage'u WITTCHEN.
 7. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości zwycięzców Konkursu na podstawie skanów dokumentów ze zdjęciem. Po potwierdzeniu tożsamości Uczestnika na podstawie przesłanego skanu dokumentu, skan ten zostanie niezwłocznie usunięty.
 8. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
 9. Nagrody zostaną wysyłane pocztą kurierską.
 10. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:
 - a. Odmówi przyjęcia nagrody,
 - b. Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
 - c. Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora, będącego administratorem tych danych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.). W celu organizacji Konkursu na mocy stosownych umów dane osobowe mogą być przekazane podmiotom współpracującym z Organizatorem.
2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, przekazania Nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie ograniczało się do danych udostępnionych publicznie na profilu instagramowym oraz facebookowym Uczestnika i będzie obejmowało imię, nazwisko oraz Nick.
4. Przetwarzanie danych, o których mowa powyżej, będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz przetwarzanie i opracowywanie wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania i usunięcia – w tym celu zaleca się wystosowanie prośby na adres siedziby Organizatora.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

1. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku filmem i treściami przesłanymi Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego. Tym samym Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w przypadku naruszenia ww. praw osób trzecich.
2. Zgłoszenia konkursowe mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora – promocja marki WITTCHEN.
3. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z filmów i treści w nich zawartych (dalej „Treści”), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora
 - h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. a) do g) powyżej,
 - i. bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

oraz z zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Treści względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

WITTCHEN S.A. 05-092 Łomianki k. Warszawy; Kielpin, ul. Ogrodowa 27/29, tel.: (022) 766 33 33, faks: (022) 766 33 03

e-mail: office@wittchen.com ; www.wittchen.com

KRS 0000352760, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 951-10-22-154

REGON: 011664266



WITTCHEN

1. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
3. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Komisja rozpatrzy reklamację niezwłocznie nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.05.2016 r.