

REGELUNG DER RABATTCODES

I. Ziel der Regelung

Der Zweck der vorliegenden Regelung ("**Regelung**") ist es, die Bedingungen zum Einlösen von Rabattcodes bei Wittchen GmbH zu definieren.

II. Definitionen

Kunde – eine natürliche, volljährige, voll geschäftsfähige Person, eine juristische Person oder eine Organisationseinheit ohne Rechtspersönlichkeit, die rechtsfähig ist und die einen Kauf beim Verkäufer tätigt, der unmittelbar mit ihrer Geschäfts- und Wirtschaftstätigkeit verbunden ist;

Rabattcode – ein Rabattcode in Form einer Reihe von Buchstaben und Zahlen, oder eines QR-Codes (Quick Response), der nach den in der Regelung festgelegten Bestimmungen gewährt wird und der den Kunden berechtigt, eine Bestellung von WITTCHEN-Produkten mit dem gewährtem Rabatt zu tätigen, der jeweils einem bestimmten Code zugeordnet ist, innerhalb der Gültigkeitsdauer des o. g. Codes;

Gültigkeitsdauer – Datum, bis zu dem ein bestimmter Rabattcode im Shop des Verkäufers eingelöst werden kann;

Produkt – minimale und unteilbare Menge der Dinge, die Gegenstand einer Bestellung sein kann, und die im Shop als Mengeneinheit bei der Bestimmung des Preises (Preis/Einheit) angegeben wird;

Rabatt – ein Rabatt auf Produkte, der als Prozentsatz oder Betrag vom Verkäufer im Rahmen einer bestimmten Werbeaktion angegeben wird;

Shop – der Online-Shop des Verkäufers, aufrufbar unter www.wittchenshop.de;

Verkäufer – WITTCHEN GmbH mit Sitz in Berlin, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichtes Berlin-Charlottenburg; HRB 166173 B, REGON: 011664266; USt-ID: DE 81556167;

Bestellung – die über den Shop abgegebene Willenserklärung des Kunden, die eindeutig angibt: die Art und Menge der Produkte, die Art der Lieferung, die Art der Zahlung, den Ort der Lieferung, und die direkt auf den Abschluss eines Vertrages zwischen dem Kunden und dem Verkäufer abzielt.

III. Gegenstand

1. Der Rabattcode kann allen Kunden des Verkäufers unter den vom Verkäufer und in dieser Regelung festgelegten Bedingungen zur Verfügung gestellt werden.
2. Der Verkäufer hat das Recht, einen bestimmten Rabattcode den Kunden zur Verfügung zu stellen, insbesondere: (i) aufgrund einer von einem Kunden abgeschlossenen Bestellung, (ii) aufgrund einer im Shop des Verkäufers laufenden Aktion (z. B. durch Bereitstellung des Rabattcodes auf der Website www.wittchenshop.de für alle Kunden des Shops) oder (iii) aufgrund der geltenden Marketing- und Werbekampagnen des Verkäufers, die in Zusammenarbeit mit Dritten durchgeführt werden.
3. Die Bereitstellung eines Rabattcodes an den Kunden bedarf keiner besonderen Form (z.B. Bereitstellung des Codes in Form eines elektronischen Briefes an die E-Mail-Adresse des Kunden oder Bereitstellung eines Rabattcodes in Papierform).

4. Die Verwendung eines Rabattcodes ist freiwillig und hängt nur vom Willen des Kunden ab. Der Kunde hat das Recht, einen Rabattcode nicht zu verwenden, d.h. in solcher Situation sollte der Rabattcode nicht im "Warenkorb" bei der Bestellung im Shop eingegeben werden.
5. Der Kunde ist berechtigt, den Rabattcode nur im Online-Shop des Verkäufers zu verwenden, unter der URL-Adresse: www.wittchenshop.de.
6. Der Kunde ist berechtigt, den Rabattcode nur innerhalb seines Gültigkeitszeitraums auf alle im Shop verfügbaren Produkte bei der Bestellung zu verwenden, jedoch unter Berücksichtigung der aktuellen, vom Verkäufer festgelegten Bedingungen der Aktion.
7. Zum korrekten Einlösen eines Rabattcodes muss der Kunde während des Bestellvorgangs den erhaltenen Rabattcode (in seiner ursprünglichen, unveränderten Form) im dafür vorgesehenen Feld im Warenkorb "Gutscheincode" eingeben und dann die oben genannten Schritte bei der Bestellung auf der Website des Shops bestätigen.
8. Die korrekte Einlösung eines Rabattcodes unter den oben genannten Bedingungen führt zu: (i) einer Reduzierung des Gesamtbetrags der Bestellung, d.h. des an den Verkäufer zu zahlenden Preises im Zusammenhang mit den bestellten Produkten um den einem bestimmten Rabattcode zugeordneten Rabatt, oder (ii) einer Reduzierung des Preises in Bezug auf den Versand (d.h. die Gewährung eines kostenlosen Versands) für den Kunden aufgrund der Verwendung des Rabattcodes.
9. Die Kombination verschiedener Rabattcodes ist nicht möglich.
10. Der Kunde ist berechtigt, insgesamt einen Rabattcode für eine bestimmte Bestellung im Shop des Verkäufers zu verwenden.
11. Die Barauszahlung von Rabattcodes ist nicht möglich, wie eine sonstige Verrechnung oder Erstattung des Wertes eines Rabattcodes.
12. Der Rabattcode ist gültig: (i) ab dem Zeitpunkt, zu dem dieser dem Kunden vom Verkäufer zur Verfügung gestellt wurde, oder (ii) ab dem vom Verkäufer in einer Aktion angegebenen Zeitpunkt.
13. Der Rabattcode ist nur während seines Gültigkeitszeitraums einlösbar.
14. Der Kunde ist nicht berechtigt, den Rabattcode gegen Bargeld oder eine andere Leistung des Verkäufers einzutauschen.
15. Wenn der Wert der Bestellung gleich oder niedriger als die Höhe des gewährten Rabatts ist, kann der Kunde nicht 100% des Einkaufswerts mit dem Rabattcode finanzieren, sondern ist verpflichtet, den Betrag in der Höhe von min. 1 € (in Worten: ein Euro) für getätigte Bestellung mit eigenen Mitteln zu bezahlen.
16. Wittchen GmbH übernimmt keine Haftung für den Fall, dass der Kunde die falschen oder fehlerhaften Daten angegeben hat (auch für die Eingabe eines falschen Rabattcodes).

IV. Reklamationsverfahren

1. In Bezug auf die Einlösung von Rabattcodes sollte der Kunde eine Reklamation direkt an WITTCHEN GmbH richten, und zwar schriftlich an die Adresse des Sitzes des Veranstalters, mit dem Zusatz: "Reklamation – WITTCHEN Rabattcode".
2. Im Falle einer Rücksendung der Ware wird der Rabattcode ungültig und kann vom Kunden nicht erneut verwendet werden. Der Betrag der Rückgabe wird auf der Grundlage der Einheitspreise berechnet, die sich auf dem Kassenbon oder MwSt.-Rechnung befindet.
3. Alle Reklamationen in Bezug auf Rabattcodes sind von den Kunden schriftlich unter Androhung der Ungültigkeit an die Adresse des Sitzes des Verkäufers zu melden, mit dem Zusatz: "Reklamation – WITTCHEN Rabattcode".

4. Reklamationen sollten per Einschreiben mit Rückschein versandt werden. Die Reklamation sollte enthalten: Name, Vorname, genaue Adresse und Telefonnummer, sowie eine ausführliche Beschreibung und Begründung der Reklamation. Die Reklamation sollte vom Kunden unterzeichnet werden.
5. Reklamationen werden von dem vom Verkäufer eingesetzten Ausschuss für Reklamation (im Folgenden: "Ausschuss") geprüft.
6. Die unverzügliche Mitteilung einer Reklamation erleichtert und beschleunigt die sachgemäße Prüfung der Reklamation durch WITTCHEN GmbH.
7. Der Ausschuss prüft die Reklamationen der Kunden unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach deren Eingang. Die Person, die die Reklamation einreicht, erhält die Entscheidung des Ausschusses in schriftlicher Form an die vom Teilnehmer in der Reklamation angegebene Adresse.

V. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Diese Regelung ist das einzige Dokument, das die Bedingungen für die Einlösung von Rabatt-Codes festlegt.
2. Die Einlösung des Rabattcodes ist freiwillig. Vor der Einlösung eines Rabattcodes ist der Kunde verpflichtet, die Regelung zu lesen. Durch die Einlösung eines Rabattcodes verpflichtet sich der Kunde, die Bestimmungen der Regelung zu befolgen und bestätigt, alle Bedingungen zu erfüllen, die zur Einlösung des Rabattcodes berechtigen. Die Eingabe des Rabattcodes bedeutet gleichzeitig die Zustimmung zu Regelung durch den Kunden.
3. Sollte eine Bestimmung der Regelung unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine entsprechende wirksame Bestimmung zu ersetzen.
4. Diese Angelegenheiten, die in dieser Regelung erwähnt wurden, gelten die allgemein gültigen Bestimmungen des deutschen Rechts, darunter die Bestimmungen des Bürgerlichen Gesetzbuches.
5. Diese Regelung tritt am 12.04.2021 in Kraft.