



Regulamin kart podarunkowych oraz elektronicznych kart podarunkowych WITTCHEN S.A.

§1 Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

Wystawca – WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach, ul. Gdańska 60, adres: 05-152 Czosnów, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352760, numer NIP: 9511022154, numer REGON: 011664266, kapitał zakładowy: 3.672.080,40 zł.

Sklep stacjonarny WITTCHEN – (dalej również jako: „Sklep”; „Sklep stacjonarny”) fizyczne salony sprzedaży sieci sklepów WITTCHEN S.A. zlokalizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej działające pod logiem Wittchen. Lista fizycznych punktów sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://www.wittchen.com/pl-PL/sklepy-i-salony>.

Sklep internetowy WITTCHEN – (dalej również jako: „Sklep”; „Sklep Internetowy”) prowadzony pod adresem: www.wittchen.com, oferujący możliwość prowadzenia sprzedaży oraz dokonywania zakupów za pośrednictwem Internetu.

Operator - BONCARD POLSKA Sp. z o.o. siedzibą w Poznaniu przy ul. Starołęckiej 7, 61-361 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000322897, NIP 7773091557o kapitale zakładowym 925.000,00 zł opłaconym w całości, odpowiedzialny za prawidłowe funkcjonowanie systemu komputerowego, umożliwiającego rejestrację Transakcji przy użyciu Kart podarunkowych, w tym sprawdzenie wysokości przypisanej do Karty Podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej wartości (Salda), podlegającej wymianie na Towary oraz umniejszenie wartości Karty podarunkowej po dokonanej Transakcji.

Karta podarunkowa – bon towarowy, wydawany na okaziciela, w postaci fizycznej plastikowej karty z danymi, tj. na nośniku materialnym – opatrzonej numerem karty, kodem kreskowym, kodem zabezpieczającym, numerem PIN - (w przypadku zwrotów przyjmuje on formę e-giftu o nazwie Elektroniczna Karta Podarunkowa) umożliwiającej jej identyfikację, uprawniającej jej Użytkownika do jednorazowego lub wielokrotnego dokonywania zakupów w Sklepie stacjonarnym oraz Sklepie Internetowym w zakresie ustalonego i dostępnego limitu kwotowego (Salda), w okresie jej ważności, który wynosi 12 miesięcy od dnia aktywacji.



Elektroniczna Karta Podarunkowa – cyfrowa/wirtualna karta podarunkowa o nazwie Elektroniczna Karta Podarunkowa, stanowiąca bon towarowy wydawany na okaziciela, w postaci cyfrowej, tj. na nośniku niematerialnym (opatrzonej – opatrzonej numerem karty, kodem kreskowym, kodem zabezpieczającym, numerem PIN) umożliwiającej jej identyfikację, uprawniającej jej Użytkownika do jednorazowego lub wielokrotnego dokonywania zakupów w Sklepie stacjonarnym oraz Sklepie Internetowym w zakresie ustalonego i dostępnego limitu kwotowego (Salda) w okresie jej ważności, który wynosi 12 miesięcy od dnia aktywacji. W przypadku zwrotu zakupionych w Sklepie stacjonarnym towarów wydawana jest w formie drukowanej/papierowej o nazwie Elektroniczna Karta Podarunkowa, natomiast w przypadku zwrotu zakupionych w Sklepie internetowym towarów wydawana jest w formie elektronicznej o nazwie Elektroniczna Karta Podarunkowa na podany przez Użytkownika adres e-mail podany w procesie składania zamówienia w Sklepie Internetowym.

Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej, w szczególności zawierająca umowę, niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności, gdy z treści tej czynności (w tym umowy) wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca u Wystawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Jeśli Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, taka osoba zobowiązana jest w szczególności uzyskać skuteczną prawnie zgodę swego przedstawiciela ustawowego na zawarcie umowy oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Wystawcy, lub w inny prawnie dopuszczalny sposób zapewnić ważność umowy; przy czym dla uniknięcia wątpliwości, uznaje się, że umowy zawierane w ramach Sklepu mają co do zasady charakter umów należące do umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego.

Klient – oznacza Konsumenta oraz Przedsiębiorcę.

Aktywacja – proces polegający na aktywacji środków pieniężnych na Karcie podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej, następujący bezpośrednio po zakupie Karty podarunkowej w Sklepie stacjonarnym WITTCHEN lub po zakupie Elektronicznej Karty Podarunkowej w Sklepie Internetowym lub wydaniu Elektronicznej Karty Podarunkowej w Sklepie stacjonarnym WITTCHEN lub Sklepie Internetowym WITTCHEN.

Saldo – kwota środków pieniężnych dostępna na Karcie podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej do wykorzystania przez Użytkownika w okresie 12 miesięcy od dnia Aktywacji, przy czym Karta podarunkowa i/lub Elektroniczna Karta Podarunkowa zachowuje swoją ważność do ostatniego



dnia miesiąca przypadającego 12 miesięcy po zakupie Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej (np. karta zakupiona 10 stycznia będzie ważna do 31 stycznia roku następnego)

Użytkownik – każdorazowy okaziciel Karty Podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej oraz osoba dokonująca Transakcji z użyciem Karty Podarunkowej lub Elektronicznej Karty Podarunkowej.

Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, a także osoba fizyczna ograniczona w zdolności do czynności prawnych działająca za zgodą jej przedstawiciela ustawowego, dokonująca zakupu Karty Podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, lub otrzymująca od Wystawcy Elektroniczną Kartę Podarunkową w przypadku zwrotu zakupionego Towaru.

Transakcja - dokonana przy użyciu Karty Podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej operacja, polegająca na wymianie Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej na Towary, oferowane przez Wystawcę poprzez obniżenie wartości Karty Podarunkowej lub/i elektronicznej Karty Podarunkowej o kwotę odpowiadającą wartości nabytych przez Użytkownika Towarów oraz operacja polegająca na przypisaniu do Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej wartości do wykorzystania lub wartości stanowiącej równowartość zwracanych towarów.

Towary – wszelkie produkty oferowane przez Wystawcę do sprzedaży w Sklepach stacjonarnych WITTCHEN oraz w Sklepie Internetowym WITTCHEN.

Ustawa o Prawach Konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

Regulamin niniejszy regulamin.

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki nabywania i korzystania z Kart Podarunkowych oraz Elektronicznych Kart Podarunkowych.
2. Wystawcą Karty podarunkowej oraz Elektronicznej Karty Podarunkowej jest WITTCHEN S.A. z siedzibą w Palmirach, ul. Gdańska 60, adres: 05-152 Czosnów, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352760, numer NIP: 9511022154, numer REGON: 011664266.
3. Operatorem odpowiedzialnym za funkcjonowanie systemu komputerowego (GiftCard System), umożliwiającego rejestrację Transakcji przy użyciu Kart podarunkowych oraz Elektronicznych Kart Podarunkowych, w tym sprawdzenie wysokości przypisanej do Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej wartości, podlegającej wymianie na towary oraz



umniejszenie wartości Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej po dokonanej Transakcji jest BONCARD POLSKA Sp. z o.o. siedzibą w Poznaniu przy ul. Starołęckiej 7, 61-361 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000322897, NIP 7773091557.

4. Do Kart Podarunkowych oraz Elektronicznych Kart Podarunkowych nie ma zastosowania ustawa o usługach płatniczych.

§3

Funkcjonowanie Karty podarunkowej oraz Elektronicznej Karty Podarunkowej

1. Klient może nabyć Kartę podarunkową i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej o następującej wartości: 100,00 zł, 200,00 zł, 300,00 zł, 400,00 zł, 500,00 zł, 600,00 zł, 700,00 zł, 800,00 zł, 900,00 zł, 1000,00 zł. Wskazane powyżej kwoty za jakie można nabyć Karty podarunkowe i/lub Elektroniczne Karty Podarunkowe są kwotami wyrażonymi w złotych polskich (PLN).
2. Nabycie Karty podarunkowej możliwe jest w Sklepach stacjonarnych WITTCHEN oraz Sklepie Internetowym WITTCHEN.
3. Nabycie Elektronicznej Karty Podarunkowej możliwe jest wyłącznie w Sklepie Internetowym WITTCHEN.
4. Płatność Kartą podarunkową oraz Elektronicznej Karty Podarunkowej jest możliwe w Sklepach stacjonarnych WITTCHEN oraz Sklepie Internetowym WITTCHEN.
5. Karta podarunkowa oraz Elektroniczna Karta Podarunkowa jest kartą na okaziciela i może zostać przekazana innej osobie, która z chwilą przekazania staje się jej Użytkownikiem.
6. Zapłata za Kartę podarunkową może nastąpić w formie gotówkowej, przy użyciu karty płatniczej akceptowanej przez Wystawcę lub innej dostępnej u Wystawcy metody płatności, w walucie polskiej (PLN). Płatność za Kartę podarunkową nie może być dokonana przy użyciu innej Karty podarunkowej oraz za pośrednictwem PayPo (systemu odroczonej płatności).
7. Zapłata za Elektroniczną Kartę Podarunkową może nastąpić przy użyciu karty płatniczej akceptowanej przez Wystawcę w Sklepie Internetowym lub innej dostępnej u Wydawcy metody płatności, w walucie polskiej (PLN). Płatność za Elektroniczną Kartę Podarunkową nie może być dokonana przy użyciu innej Karty podarunkowej lub Elektronicznej Karty Podarunkowej oraz za pośrednictwem PayPo (systemu odroczonej płatności).
8. Wystawca zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości limitów kwot doładowania Karty Podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej wskazanych w ust. 1 powyżej, w dowolnym momencie.



9. Karta podarunkowa oraz Elektroniczna Karta Podarunkowa jest ważna przez okres **12 miesięcy** od dnia jej Aktywacji. Karta podarunkowa oraz Elektroniczna Karta Podarunkowa traci swoją ważność w ostatnim dniu miesiąca przydającym 12 miesięcy po miesiącu, w którym została zakupiona.
10. Karta podarunkowa i/lub Elektroniczna Karta Podarunkowa w okresie jej ważności może być zasilana jednokrotnie, bez możliwości jej doładowania.
11. Po upływie terminu ważności Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej, niewykorzystane przez
Użytkownika środki pieniężne nie podlegają zwrotowi i nie mogą być przedmiotem jakichkolwiek roszczeń Użytkownika względem Wystawcy lub Operatora.
12. Użytkownik Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej może dokonywać płatności wielokrotnie od momentu jej Aktywacji (zasilenia) do momentu wyczerpania Salda.
13. Wystawca nie wydaje duplikatów Karty podarunkowej, ani Elektronicznej Karty Podarunkowej.
14. Podstawą Transakcji jest – w przypadku zakupów w Sklepie stacjonarnym: użycie oryginalnej Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej lub podanie pracownikowi Sklepu Stacjonarnego ich numeru, a w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym należy: I) wybrać metodę płatności: „Zapłać kartą podarunkową/Elektroniczną Kartą Podarunkową”, II) wpisać numer karty podarunkowej, kod PIN, kod zabezpieczający.
15. Karta podarunkowa oraz Elektroniczna Karta Podarunkowa nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części.
16. Przy realizacji Karty podarunkowej lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość kupowanego Towaru jest niższa niż aktualna wartość Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej. Pozostała, niewykorzystana wartość Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej pozostaje do wykorzystania przez Użytkownika w okresie ich ważności wynoszącym 12 miesięcy od dnia Aktywacji.
17. W przypadku gdy wartość nabywanych przez Użytkownika towarów przekracza Saldo Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej, transakcja będzie mogła zostać zrealizowana pod warunkiem zapłaty
przez Użytkownika różnicy przy użyciu innego akceptowanego przez Wystawcę środka płatniczego z wyłączeniem metody płatności za pobraniem.
18. Zakup Karty podarunkowej oraz Elektronicznej Karty Podarunkowej nie podlega promocjom i rabatowi w tym takim, które mogłyby przysługiwać Klientowi zgodnie z aktualną polityką rabatową Wystawcy.
19. Użytkownik ma możliwość weryfikacji stanu Salda dostępnego na Karcie podarunkowej lub/i Elektronicznej Karcie Podarunkowej oraz daty ich ważności w Sklepie stacjonarnym



WITTCHEN oraz na Stronie internetowej WITTCHEN pod adresem: www.wittchen.com/karta-podarunkowa/sprawdz-saldo.

20. Jednorazowa Transakcja może zostać zrealizowana przy użyciu maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) Kart podarunkowych lub/i Elektronicznych Kart Podarunkowych.

§4

Warunki korzystania z Karty podarunkowej/Elektronicznej Karty Podarunkowej

1. W sklepach stacjonarnych oraz Sklepie Internetowym WITTCHEN Użytkownik może posługiwać się wyłącznie oryginalną fizyczną (plastikową) Kartą podarunkową lub/i Elektroniczną Kartą Podarunkową (lub ich numerami).
2. Płatność Kartą podarunkową lub/i Elektroniczną Kartą Podarunkową następuje poprzez okazanie jej pracownikowi Sklepu stacjonarnego lub wprowadzeniu odpowiednich danych na Stronie Internetowej – w przypadku zakupów on-line w Sklepie Internetowym.
3. Klient odpowiada za należyty stan techniczny Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej umożliwiający ich prawidłowy odczyt.
4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zakupionych w Sklepie stacjonarnym WITTCHEN, niezależnie od sposobu płatności – czy to gotówką/kartą płatniczą, czy też choćby częściowo przy użyciu Karty podarunkowej/Elektronicznej Karty Podarunkowej - zwrot środków następuje w formie Elektronicznej Karty Podarunkowej, o wartości odpowiadającej cenie zwracanych Towarów. Ważność Elektronicznej Karty Podarunkowej, na którą nastąpił zwrot środków wynosi 12 miesięcy od daty jej wydania.
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym WITTCHEN, zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji. Zatem w przypadku zwrotu Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym WITTCHEN, opłaconych w całości przy użyciu Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, Klient otrzyma równowartość zapłaconej kwoty, która została pobrana z Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej poprzez wydanie Klientowi Elektronicznej Karty Podarunkowej. Jeżeli jednak Towar w Sklepie Internetowym został opłacony w części przy użyciu Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym WITTCHEN, zwrot równowartości zapłaconej kwoty, która została pobrana z Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej następuje poprzez wydanie Klientowi Elektronicznej Karty Podarunkowej, natomiast pozostała kwota, zostanie zwrócona sposobem płatności, który został wybrany przez Klienta przy pierwotnej transakcji.



Ważność Elektronicznej Karty Podarunkowej, na którą nastąpi zwrot środków wynosi 12 miesięcy od daty jego wydania (tj. daty otrzymania przez Klienta Elektronicznej Karty Podarunkowej na adres e-mail Klienta, który został podany w momencie składania zamówienia w Sklepie Internetowym).

6. Wystawca ma prawo odmówić Użytkownikowi zrealizowania Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej gdy: upłynął termin ich ważności, Saldo Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej jest równe 0 zł (zero złotych), Karta podarunkowa lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej jest uszkodzony/a, zniszczony/a lub gdy jej/jego użycie wiązałoby się z nadmiernymi trudnościami dla Wystawcy.
7. Karta podarunkowa zakupiona w Sklepie stacjonarnym WITTCHEN, jak również Elektroniczna Karta Podarunkowa otrzymana przez Klienta w Sklepie stacjonarnym WITTCHEN w przypadku zwrotu zakupionych Towarów nie podlega zwrotowi.
8. Elektroniczna Karta Podarunkowa może zostać zakupiona wyłącznie w Sklepie Internetowym WITTCHEN. Przed finalizacją zakupu Klient jest wyraźnie poinformowany, że:
 - a) rozpoczęcie świadczenia następuje natychmiast po dokonaniu płatności;
 - b) wyraża on zgodę na dostarczenie treści cyfrowych (Elektronicznej Karty Podarunkowej) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) przyjmuje do wiadomości, że traci przysługujące mu prawo do odstąpienia od umowy.
9. Po dokonaniu zakupu Elektronicznej Karty Podarunkowej za pośrednictwem Sklepu Internetowego WITTCHEN, Klient otrzyma na podany adres e-mail potwierdzenie zawarcia umowy, zawierające informacje, o których mowa w ust. 8 powyżej.

§5

Odpowiedzialność Wystawcy. Reklamacje

1. Wystawca nie odpowiada za brak możliwości zrealizowania Transakcji przy użyciu Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej wynikający z okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności Wystawca nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie, zniszczenie lub uszkodzenie Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej przez Użytkownika. W przypadku kradzieży, zagubienia, zniszczenia lub uszkodzenia Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej nie podlega ona odtworzeniu lub zduplikowaniu.
2. Wystawca dołoży wszelkich starań celem zapewnienia niezakłóconego działania Kart podarunkowych oraz Elektronicznych Kart Podarunkowych. Jednakże Wystawca zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania możliwości dokonywania Transakcji za ich pośrednictwem w przypadku awarii systemu Operatora bądź modernizacji technicznej



infrastruktury niezbędnej do korzystania z Kart podarunkowych lub/i Elektronicznych Kart Podarunkowych.

3. Użytkownik nie ma możliwości zgłoszenia do Wystawcy żądania zablokowania lub zastrzeżenia Karty podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej.
4. Wystawca nie ponosi odpowiedzialności za udostępnienie osobom trzecim przez Użytkownika danych umożliwiających realizację Karty Podarunkowej lub Elektronicznej Karty Podarunkowej ani za realizację Karty Podarunkowej przez osobę nieuprawnioną (w tym osobę która bezprawnie weszła w posiadanie Karty Podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej, a także osobę bezprawnie posiadającą dane umożliwiające realizację Karty Podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej).
5. Dokonanie transakcji przy użyciu Karty Podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej przez Użytkownika uważa się za ważną, nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony. Wydawca przy realizacji Karty Podarunkowej lub/i Elektronicznej Karty Podarunkowej nie weryfikuje sposobu wejścia w ich posiadanie przez Użytkownika.
6. Wobec Klienta będącego konsumentem, WITTCHEN odpowiada za brak zgodności Karty Podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej z umową na zasadach określonych w Ustawie o Prawach Konsumenta, w szczególności dotyczącymi treści cyfrowych.
7. Użytkownik Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej może zgłosić reklamację w przypadku nieuzasadnionego obciążenia Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej lub w przypadku stwierdzenia jej uszkodzenia, które nastąpiło przed jej zakupem, bądź jest wynikiem niepożądanych działań ze strony Wystawcy.
8. W przypadku wystąpienia braku zgodności Karty Podarunkowej lub Elektronicznej Karty Podarunkowej z umową, Konsument może złożyć reklamację za pośrednictwem formularza kontaktowego: <https://www.wittchen.com/pl-PL/kontakt>
9. Wystawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku braku odpowiedzi w tym terminie, reklamacja jest uznana za uwzględnioną.
10. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać w szczególności: imię i nazwisko, adres do korespondencji, sposób zawiadomienia o rozpatrzeniu reklamacji, numer karty podarunkowej i datę jej wydania, datę stwierdzenia wady i jej opis, żądanie reklamującego oraz dowód zakupu karty podarunkowej.
11. Klient będący Konsumentem może w sprawach dotyczących Kart Podarunkowych i/lub Elektronicznych Kart Podarunkowych skorzystać z pozasądowych metod rozpatrywania



reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje w zakresie pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń są dostępne w Sklepie Internetowym WITTCHEN dostępnym pod adresem: <https://www.wittchen.com/regulamin>

12. Szczegółowe informacje dotyczące składania reklamacji, dostępne są w regulaminie Sklepu Internetowego WITTCHEN pod adresem: <https://www.wittchen.com/regulamin> oraz w procedurze reklamacyjnej dostępnej w Sklepie Internetowym WITTCHEN pod adresem: <https://www.wittchen.com/pl-PL/nowa-reklamacja>

§6

Zwrot Towarów i Reklamacje

1. Dokonując zwrotu Towaru zakupionego w Sklepie stacjonarnym z użyciem Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, Użytkownik otrzyma zwrot równowartości zapłaconej kwoty w postaci Elektronicznej Karty Podarunkowej, niezależnie od tego czy płatność za Towary została zrealizowana w całości czy w części przy użyciu Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej. Cała kwota podlegająca zwrotowi trafia na Elektroniczną Kartę Podarunkową, przekazywany następnie Klientowi. W takim przypadku ważność wydanej Elektronicznej Karty Podarunkowej na który nastąpił zwrot wynosi 12 miesięcy.
2. Dokonując zwrotu Towaru zakupionego w Sklepie Internetowym WITTCHEN z użyciem Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Użytkownika w pierwotnej transakcji. Zatem w przypadku zwrotu Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym WITTCHEN, opłaconych w całości przy użyciu Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, Użytkownik otrzyma równowartość zapłaconej kwoty, która została pobrana z Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej poprzez wydanie Klientowi Elektronicznej Karty Podarunkowej, która zostaje przekazana następnie Klientowi na podany przez niego adres e-mail. Jeżeli jednak Towar w Sklepie Internetowym został opłacony w części przy użyciu Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej, w przypadku zwrotu Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym WITTCHEN, zwrot równowartości zapłaconej kwoty, która została pobrana z Karty podarunkowej i/lub Elektronicznej Karty Podarunkowej następuje poprzez wydanie Klientowi Elektronicznej Karty Podarunkowej, która zostaje przekazana następnie Klientowi na podany przez niego adres e-mail, natomiast pozostała kwota, zostanie zwrócona sposobem płatności, który został wybrany przez Użytkownika przy pierwotnej transakcji. Ważność Elektronicznej Karty Podarunkowej, na którą nastąpi zwrot środków wynosi 12 miesięcy od daty jego wydania (tj. daty otrzymania przez Klienta Elektronicznej Karty Podarunkowej na adres e-mail Klienta, który został podany w momencie składania zamówienia w Sklepie Internetowym).



§7

Zasady odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej zakupionej w Sklepach stacjonarnych WITTCHEN

1. Karta Podarunkowa zakupiona w Sklepie stacjonarnym nie podlega zwrotowi.
2. Elektroniczna Karta Podarunkowa - w postaci wydrukowanej karty podarunkowej - otrzymana przez Klienta w przypadku zwrotu zakupionych Towarów w Sklepie stacjonarnym WITTCHEN nie podlega zwrotowi.

§8

Zasady odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej zakupionej w Sklepie internetowym WITTCHEN

1. Konsumentowi przysługuje na podstawie Ustawy o Prawach Konsumenta, prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej zakupionej w Sklepie Internetowym WITTCHEN, zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy o Prawach Konsumenta.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia objęcia Karty Podarunkowej w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części.
3. Termin odstąpienia od Umowy zawartej na odległość wynosi 30 dni od momentu wydania Karty Podarunkowej, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej, Konsument może złożyć:
 - 1) na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - 2) na formularzu dostępnym pod adresem: <https://www.wittchen.com/pl-PL/howy-zwrot>; lub
 - 3) w innej formie zgodnej z Ustawą o Prawach Konsumenta.
5. WITTCHEN niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia przez Konsumenta, potwierdzi konsumentowi na e-mail (podany przy zawieraniu umowy sprzedaży Kart Podarunkowych i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Kart Podarunkowych.
6. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Kart Podarunkowych, uważa się ją za niezawartą.



7. Konsument ma obowiązek zwrócić Kartę Podarunkową do Wystawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Wystawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy sprzedaży, chyba że Wystawca zaproponował, że sam odbierze Kartę Podarunkową. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Karty Podarunkowej przed jego upływem.
8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Karty Podarunkowej, co oznacza, że odsyła na własny koszt i ryzyko Kartę Podarunkową stanowiącą przedmiot umowy, od której odstąpił.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Karty Podarunkowej a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Karty Podarunkowej.
10. Wystawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, przy czym jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Wystawcę, Wystawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów – zgodnie z art. 33 Ustawy o Prawach Konsumenta.
11. Jeżeli Wystawca nie zaproponował, że sam odbierze Kartę Podarunkową od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Karty Podarunkowej z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
12. Wystawca dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób Płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej zakupionej w Sklepie Internetowym, jeżeli nie skorzystał z Karty Podarunkowej.
14. Konsument nie ma prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej, jeżeli skorzystał już z Karty Podarunkowej, wykorzystując jej wartość do zakupu Towarów.
15. W przypadku prawa Przedsiębiorcy do odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej w Sklepie Internetowym zastosowanie mają zapisy regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <https://www.wittchen.com/regulamin>



Zasady odstąpienia od umowy sprzedaży Elektronicznej Karty Podarunkowej zakupionej w Sklepie internetowym WITTCHEN

1. Zgodnie z art. 38 ust. 13 Ustawy o Prawach Konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczonych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.
2. Warunkiem skutecznego nabycia Elektronicznej Karty Podarunkowej w Sklepie Internetowym WITTCHEN jest więc złożenie przez Klienta oświadczenia o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na spełnienie świadczenia (otrzymanie treści cyfrowej, która nie jest zapisana na nośniku materialnym, tj. elektronicznej karty podarunkowej dostarczonej w formie elektronicznej) przed upływem terminu uprawniającego mnie do odstąpienia od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po otrzymaniu produktu (elektronicznej karty podarunkowej) nie będzie przysługiwało mi prawo do odstąpienia od umowy.”*
3. Bez złożenia ww. oświadczenia umowa sprzedaży Elektronicznej Karty Podarunkowej nie będzie mogła być zawarta.
4. Po dokonaniu zakupu Elektronicznej Karty Podarunkowej, Konsument otrzyma na podany adres e-mail potwierdzenie zawarcia umowy, zawierające informację o wyrażeniu przez Konsumenta zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz o utracie prawa do odstąpienia od umowy. Potwierdzenie to stanowi trwały nośnik zgodnie z art. 15 ust. 1 i 2 oraz art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.
5. Przedsiębiorcy, którzy dokonali zakupu Elektronicznej Karty Podarunkowej, nie mają prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa. Z uwagi na charakter produktu – treść cyfrową dostarczaną w formie elektronicznej – Przedsiębiorca, po zawarciu umowy, nie jest uprawniony do zwrotu Elektronicznej Karty Podarunkowej ani odstąpienia od umowy.

§10

Ochrona danych osobowych



1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane przez Wystawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych przez Klientów jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia umowy sprzedaży Karty Podarunkowej oraz Elektronicznej Karty Podarunkowej.
3. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące danych osobowych zawarte są w polityce prywatności dostępnej w Sklepie Internetowym WITTCHEN pod linkiem: <https://www.wittchen.com/polityka-prywatnosci>

§11

Postanowienia końcowe

1. Wystawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia użyteczności Kart podarunkowych lub Elektronicznych Kart Podarunkowych do konkretnych produktów lub konkretnej grupy produktów spośród Towarów dostępnych w Sklepach stacjonarnych WITTCHEN oraz Sklepie Internetowych WITTCHEN, co oznacza, że taka Karta podarunkowa lub Elektroniczna Karta Podarunkowa będą mogły zostać zrealizowane tylko przy zakupie określonych Towarów, które zostały wskazane przez Wystawcę.
2. Wystawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie z ważnych i uzasadnionych przyczyn o czym poinformuje Klientów z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej WITTCHEN oraz we wszystkich Sklepach stacjonarnych Wystawcy.
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy o prawach konsumenta.
5. Z dniem wejścia w życie niniejszego regulaminu moc traci Regulamin Bonów Upominkowych dostępny na Stronie internetowej WITTCHEN pod adresem: <https://www.wittchen.com/bonyupominkowe>. Osoby posiadające ważne Bony upominkowe WITTCHEN mogą dokonywać nimi płatności do 31.12.2024 roku.
6. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w zakładce pod adresem: <https://www.wittchen.com/karta-podarunkowa/informacje>
7. Dotychczasowy Regulamin, obowiązujący do dnia 24 czerwca 2025 roku (włącznie), można znaleźć pod adresem: https://static.wittchen.com/gfx/file/Regulamin_kart_podarunkowych_WITTCHEN_S.A.-od_11.07.2024.pdf



8. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 25 czerwca 2025 roku i obowiązuje w odniesieniu do Kart podarunkowych aktywowanych od tej daty.