

REGULAMENT
PROGRAMUL DE LOIALITATE AL CARDURILOR DE CLIENT FIDEL
MARCA WITTCHEN

Acest regulament („**Regulament**”) stabilește condițiile de participare în programul de loialitate al cardurilor de client fidel al mărcii WITTCHEN („**Programul CDF**”) organizat de societatea WITTCHEN ROMÂNIA S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în București, Sector 3, Bulevardul Corneliu Coposu, Nr 6-8, Biroul 3, Etaj 6 , înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6980/2022, cod unic de înregistrare 45953945 („**Organizator**”), pe teritoriul României.

MISIUNE

„Ne pasă să construim relații bune, pe termen lung, cu clienții noștri, iar în acest scop am creat Programul de loialitate.”

1. [DEFINIȚII]

În prezentul Regulament, următorii termeni au sensul care le este atribuit mai jos:

- a) **„Administrator”** - Administratorul datelor cu caracter personal în sensul GDPR este Organizatorul, adică compania WITTCHEN ROMÂNIA S.R.L.
- b) **„Formular de cerere”** - înseamnă cererea Clientului de admitere în Programul CDF, completată de către Participant în conformitate cu prevederile Regulamentelor aflate într-unul din magazinele selectate (Showroom), unde Clientul trebuie să aprobe conformitatea datelor completate cu propria semnătură.
- c) **„Client”** - înseamnă o persoană care achiziționează produse marca WITTCHEN în Showroom sau magazinul online, care nu are CDF.
- d) **„CDF”** - înseamnă un card de fidelitate emis de Organizator Participantului, în conformitate cu Regulamentele în vigoare, identificat prin numărul de pe card (bandă magnetică codificată și cod de bare), care vă autorizează să achiziționați bunuri conform reducerii dvs. în Showrooms și magazinul online. Se emit următoarele CDF-uri: Card de fidelitate.
- e) **„Showroom”** - înseamnă unul din punctele de vânzare staționare ale Organizatorului acoperite de Programul CDF, care operează sub marca WITTCHEN, a cărui listă actuală este disponibilă pe site-ul www.wittchen.ro. Programul CDF exclude magazinele de tip „Outlet”, unde Participantul nu poate beneficia de Reduceri.
- f) **„Magazin online”** - înseamnă magazinul online al mărcii WITTCHEN, operat de Organizator la următoarea adresă: www.wittchen.ro.
- g) **„Bunuri”** - înseamnă bunuri care pot fi achiziționate cu reduceri în valoare de 10% din prețul unui produs dat, adică cu Reducerea aplicată.
- h) **„Participant”** - înseamnă o persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și a fost înregistrată de Organizator în Programul CDF în conformitate cu Regulamentul în vigoare, pe baza formularului de cerere completat.
- i) **„GDPR”** - înseamnă Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.
- j) **„Date cu caracter personal”** – înseamnă orice informații referitoare la o persoană fizică identificată sau posibil de identificat („persoana vizată”). Identificarea persoanei menționate mai sus se poate face pe bază: numelui, prenumelui, numărului de identificare, datelor de geolocalizare, identificatorului de internet sau a oricăror alți factori care determină identitatea fizică, fiziologică, genetică, psihică, economică, culturală sau socială a unei anumite persoane fizice.
- k) **„Reducere”** dă dreptul Participantului la programul KSK să achiziționeze produse marca WITTCHEN la prețuri promoționale, adică cu o reducere de 10% față de prețul curent din Magazinele Offline. Reducerea pentru deținerea unui KSK nu se aplică bunurilor disponibile în magazinele Outlet. Pentru

evitare de îndoială, Participanții nu au dreptul să folosească Reducerea și o altă campanie promoțională în același timp, cu excepția cazului în care reglementările unei anumite promoții indică în mod direct că o anumită promoție este combinată cu o Reducere din Programul CDF.

2. [DISPOZIȚII GENERALE]

1. Un participant la Programul CDF poate fi o persoană fizică care are peste 18 ani și are capacitate juridică deplină.
2. O persoană interesată să participe în Programul CDF trebuie să citească Regulamentul înainte de a se alătura acestuia. Acceptarea Regulamentelor, inclusiv a regulilor de înscriere și participare în Programul CDF, are loc prin marcarea casetei de pe declarație „Declar că am citit și accept Regulamentul Programului de Loialitate al mărcii WITTCHEN” pe Formularul de Cerere și semnând formularul. Citirea și acceptarea Regulamentului este o condiție necesară pentru participarea în Programul CDF și emiterea CDF. Completarea și depunerea Formularului de cerere de către Participant echivalează cu faptul că acesta a citit Regulamentul Programului CDF și este de acord cu prevederile acestuia.
3. Toate notificările către Organizator la care se face referire în prezentul Regulament (în special cu privire la blocarea CDF, plângeri) pot fi făcute numai de Participant sau de o persoană care deține împuternicirea din partea Participantului.
4. În condițiile obținerii CDF specificate în Regulament, aderarea la Programul CDF poate avea loc:
(i) în Showroom-ul selectat. Într-un astfel de caz, Clientul completează Formularul de Cerere (inclusiv opțiunea de a consimți la prelucrarea datelor cu caracter personal), pe care îl semnează manual, confirmând corectitudinea datelor/consimțămintelor completate (în cazul prelucrării datelor cu caracter personal).
5. Aderarea în Programul CDF are loc după îndeplinirea cerințelor pentru obținerea CDF, pe baza Formularului de Cerere completat. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica dacă persoana care completează Formularul de cerere îndeplinește cerințele Regulamentului și dacă Formularul de cerere primit (câmpurile necesare pentru înregistrare) a fost completat corect.
6. Cardul poate fi utilizat numai de Participantul căruia i-a fost eliberat și nu poate fi utilizat de terți. Prin trimiterea Formularului de aplicare, o persoană care se alătură Programului CDF confirmă că acceptă termenii prezentului Regulament și, astfel, participă la Programul CDF în condițiile specificate în Regulament.

3. [CARD DE FIDELITATE]

1. Dacă sunt îndeplinite condițiile de participare în Programul CDF și Formularul de cerere este completat în Showroom și dacă persoana își dă acordul să participe în Programul CDF, atunci este emis CDF. Condiția pentru a vă înscrie în Programul CDF este să vă dați consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul participării la Programul CDF și să trimiteți un formular de cerere către Organizator, corect completat și semnat în format fizic.
2. Programul CDF are următoarele tipuri de CDF la care Clienții au dreptul în condițiile specificate:
a) „Card de fidelitate” - este atribuit după ce Clientul trimite Formularul de cerere, cu condiția că Clientul să fi achiziționat un/niște produs/e ale mărcii WITTCHEN, la un moment dat, într-un Showroom, Outlet sau Magazin Online WITTCHEN pentru o sumă totală de cel puțin 300 RON (în cuvinte: trei sute de LEI). Clientul este obligat să furnizeze dovada achiziției produselor în acest sens.
3. Fiecare Participant poate avea un singur CDF activ, care are dreptul la Reduceri. CDF rămâne proprietatea Organizatorului pe toată durata Programului CDF.
4. CDF nu este un card de plată, pentru a fi folosit la bancomat sau card de credit. CDF nu este supus vânzării.
5. CDF este eliberat Participantului fără nicio taxă. CDF nu poate fi utilizat de către terți.
6. Participantul trebuie să informeze imediat Organizatorul despre pierderea CDF. După primirea notificării, Organizatorul va bloca CDF-ul și, nu mai târziu de 14 zile, va pregăti un nou CDF pentru a fi eliberat Participantului pentru a-l înlocui pe cel pierdut.
7. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio daună rezultată din pierderea CDF, inclusiv utilizarea neautorizată a CDF, dacă Participantul nu a notificat Organizatorul pierderea CDF pentru a-l bloca.

8. CDF rămâne valabil pe perioada de valabilitate a Programului CDF.
9. Beneficiile legate de participarea la Programul CDF nu pot fi combinate cu alte promoții disponibile de la Organizator, cu excepția cazului în care Organizatorul decide altfel. Înainte de finalizarea tranzacției, Participantul selectează independent la care dintre promoțiile curente din Showroom sau Magazinul Online dorește să participe.

4. [REDUCERI ATRIBUITE CARDULUI]

1. După îndeplinirea condiției menționate la § 3.3. a) din Regulament, Clientul primește un „Card de fidelitate” cu următoarele beneficii:

10% reducere la achizițiile din Showroom și Magazin Online

5. [MOTIVE DE EXCLUDERE DIN PROGRAMUL CDF]

1. Organizatorul poate refuza înregistrarea în Programul CDF dacă:
 - a) Participantul nu îndeplinește cerințele specificate în Regulament;
 - b) Formularul de înscriere este completat incorect, nu conține datele solicitate, de exemplu, numele sau prenumele Participantului este ilizibil sau, în cazul depunerii Formularului de înscriere în Showroom, nu conține semnătura Participantului;
 - c) Participantul nu a acceptat Regulamentul.
2. Organizatorul poate rezilia dreptul de participare în Programul CDF prin notificare, dacă Participantul a furnizat date false în Formularul de cerere. Respingerea unui Formular de cerere va fi adusă la cunoștința Participantului prin orice mijloc de comunicare.
3. Participantul poate renunța la participarea în Programul CDF în orice moment. La primirea unei notificări scrise (inclusiv prin e-mail) în acest sens, CDF va fi dezactivat. În caz de renunțare la participarea la Programul CDF, Participantul trebuie să returneze CDF Organizatorului.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Programul CDF cu o notificare prealabilă, transmisă cu 30 de zile înainte de data încetării. În cazul rezilierii Programului CDF, Organizatorul este obligat să posteze informații despre încetarea Programului CDF în Magazine și pe site-ul Magazinului Online, precum și să notifice Participanții prin cel puțin unul dintre mijloacele de comunicare electronică disponibile.

6. [MODIFICĂRI ALE REGULAMENTULUI]

1. Organizatorul are dreptul de a aduce modificări prezentului Regulament al programului CDF cu efecte viitoare.
2. În cazul unor modificări ale prezentului Regulament, Organizatorul va informa de fiecare dată Participanții cu privire la modificările introduse în Regulament prin plasarea textului Regulamentului Programului modificat în Showroom și pe site-ul Organizatorului.
3. Introducerea de modificări la Regulamente dă dreptul Participantului să se retragă de la participarea în Programul CDF. Într-o astfel de situație, Participantul trebuie să transmită Organizatorului o notificare scrisă prin care solicit retragerea, la adresa sediului social sau în format electronic: info@wittchen.ro (dar nu mai târziu de 14 zile calendaristice de la data anunțării modificărilor) sau prin intermediul site-ului web www.wittchen.ro prin trimiterea unui e-mail prin care se solicită retragerea sa din Programul CDF.
4. Participantul va fi informat cu privire la modificările aduse prezentului Regulament prin e-mail sau SMS, trimis folosind datele de contact furnizate de Participant în Formularul de cerere.
5. Participantul are dreptul să se retragă din participarea la Programul CDF în orice moment.

7. [PROCEDURA PRIVIND PLÂNGERILE]

1. Reclamațiile referitoare la Programul CDF pot fi depuse sub orice formă la adresa Salonului selectat, sediul social al Organizatorului, sau electronic la adresa de e-mail: info@wittchen.ro. Reclamația trebuie să includă

numele și prenumele Participantului, numărul cardului CDF, precum și o descriere detaliată și indicarea motivului reclamației.

2. Reclamațiile vor fi analizate de către Organizator în termen de 14 zile de la data înregistrării lor.

8. [DATE CU CARACTER PERSONAL]

1. Toate datele prelucrate de Organizator, în calitate de Administrator de Date cu Caracter Personal, sunt securizate și prelucrate în conformitate cu prevederile GDPR. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în vederea participării în programul de fidelitate în temeiul art. 6 pct. 1 lit. b și f, și după acordarea consimțământului în scopuri de marketing în temeiul art. 6 alineatul (1) literă (a) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

2. Furnizarea datelor cu caracter personal de către Participant și consimțământul pentru prelucrarea acestora este opțională, însă refuzul oferirii tuturor datelor cu caracter personal solicitate în scopul înscrierii în Programul de Loialitate conduce la imposibilitatea accesării beneficiilor Programului de Loialitate. Prin semnarea Formularului de Înscriere, Participantul își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a Organizatorului, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii conform politicii Organizatorului, în scopuri statistice, pentru profilare și pentru a primi materiale informative personalizate de la Organizator și partenerii din Programul de Loialitate. De asemenea, prin aderarea la Programul de Loialitate, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate în mod implicit pentru comunicări comerciale corelate cu Programul de Loialitate, pe baza politicilor comerciale ale Organizatorului.

3. Participantul va notifica imediat Organizatorul cu privire la orice modificare a datelor sale personale. Participantul poate raporta modificări prin telefon, prin corespondență la adresa Organizatorului și prin e-mail info@wittchen.ro mențiunea „Program CDF”. Datele cu caracter personal ale Participantilor înrolați în Programul de Loialitate vor fi prelucrate timp de 1 (un) an de la data ultimei utilizări a Cardului de Loialitate sau până la data retragerii consimțământului, oricare dintre acestea intervine mai întâi. Datele cu caracter personal ale Participantilor înrolați în Programul de Loialitate vor fi stocate timp de 3 ani de la data invalidării CDF sau de la data retragerii consimțământului. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Organizatorul va stabili că are un interes legitim sau o obligație legală de a prelucra în continuare datele cu caracter personal ale Participantilor în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia.

5. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite angajaților sau asociaților Societății, precum și entităților care oferă sprijin Societății pe baza serviciilor comandate și în conformitate cu acordurile de încredințare încheiate, precum și entităților autorizate în condițiile legii.

6. Datele cu caracter personal prelucrate în cele menționate mai sus scop vor fi procesate până la expirarea termenului de prescripție pentru eventualele revendicări după retragerea din Programul CDF și, în cazul activităților de marketing, până la retragerea consimțământului pentru prelucrarea ulterioară a acestora.

7. Toate informațiile comerciale sau de marketing furnizate de Organizator participanților la programul CDF sunt complet gratuite.

8. Fiecare Participant are următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date – aveți dreptul de a accesa informațiile pe care le procesăm (în conformitate cu art. 15 din GDPR);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor – aveți dreptul de a actualiza datele furnizate către WITTCHEN (în conformitate cu art. 16 din GDPR);
- dreptul de a șterge datele („dreptul de a fi uitat”) – aveți dreptul de a șterge datele în cazul în care acestea au fost prelucrate ilegal sau dacă datele nu mai sunt necesare în scopurile pentru care au fost colectate (în conformitate cu art. 17 din GDPR);
- dreptul de a limita prelucrarea datelor – aveți dreptul de a limita prelucrarea datelor în cazul în care administratorul nu mai are nevoie de date în scopurile pentru care au fost prelucrate, dacă datele sunt incorecte, precum și dacă sunt prelucrate ilegal (în conformitate cu art. 18 din GDPR);

- dreptul la portabilitatea datelor – aveți dreptul de a transfera datele la un alt operator de date și de a primi datele dumneavoastră într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit electronic (în conformitate cu art. 20 din GDPR);
- dreptul de a vă retrage consimțământul – aveți dreptul de a vă retrage orice consimțământ exprimat în mod voluntar în orice moment, iar retragerea consimțământului nu afectează prelucrarea efectuată de Administrator în conformitate cu legea înainte de retragerea acestuia (în conformitate cu art. 7 alin. 3 din GDPR);
- dreptul de a vă opune – aveți dreptul de a vă opune în cazul în care prelucrarea datelor are loc pentru a urmări interesele legitime ale Administratorului sau ale unei terțe părți, inclusiv, în special, prelucrarea în scopuri de marketing, inclusiv profilarea, dacă nu există alte motive legitime valabile pentru prelucrare care să prevaleze asupra intereselor Clientului (în conformitate cu art. 21 din GDPR);
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere – o persoană, ale cărei date sunt prelucrate de Administrator, are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere într-o manieră și într-un mod specificat în dispozițiile Regulamentului GDPR și ale legislației române, în special în Legea privind protecția datelor cu caracter personal..

Clientul/Cumpărătorul are dreptul să depună o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. În România, datele de contact ale autorității de supraveghere pentru protecția datelor sunt următoarele:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212;

E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

9. [DISPOZIȚII FINALE]

1. Prezentul Regulament este supus legii române.
2. Regulile Programului CDF sunt specificate exclusiv în prezentul Regulament și în prevederile legale obligatorii.
3. Organizatorul programului CDF nu este responsabil pentru consecințele completării incorecte a formularului de cerere.
4. Aceste reglementări vor fi disponibile în magazinele offline WITTCHEN.
5. Regulamentele intră în vigoare la 27 martie 2024.