



WITTCHEN

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

„Ofertă specială: 2 + 1 la 1 leu în coș pentru accesorii de iarnă: căciuli, fulare, mănuși”

§1

DISPOZIȚII GENERALE

1. Organizatorul campaniei cu denumirea „Ofertă specială: 2 + 1 la 1 leu în coș pentru accesorii de iarnă: căciuli, fulare, mănuși” (denumită în continuare „Campanie”) este Wittchen Romania SRL, cu sediul în Strada Colonel Stefan Stoika nr 29, bl 19, scara B, et 1, ap 63, București sector 1 012243, înregistrată la Registrul Comerțului J2022006980407, cod fiscal: RO45953945.
2. Campania este valabilă exclusiv în perioada 16.02.2026 – 01.03.2026 („Perioada de valabilitate”).
3. Conținutul prezentului regulament („Regulament”) este disponibil în magazinul online www.wittchen.ro al Organizatoului.

§2

CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

1. La promoție poate participa orice client (persoană fizică având capacitate deplină de exercițiu) care: (i) efectuează o achiziție unică în perioada de desfășurare a promoției constând în cel puțin trei produse ale mărcii „WITTCHEN” din categoria: căciuli, fulare, mănuși prin magazinul online al Organizatoului, și (ii) își exprimă dorința de a participa la promoție conform regulilor prevăzute în regulamentul de participare („Participantul”).
2. Promoția se aplică exclusiv pentru comenzile efectuate în magazinul online al Organizatoului.
3. În perioada campaniei, participantul poate beneficia de ofertă în următoarele condiții:



WITTCHEN

- i. La cumpărarea a 3 (trei) produse selectate ale mărcii „WITTCHEN” din categoria: căciuli, fulare, mănuși, participantul primește cel mai ieftin dintre aceste produse la prețul de 1 leu într-o singură comandă online.
4. Reducerea se aplică automat în coșul de cumpărături, după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare.
5. Promoția este valabilă în mod repetat – ceea ce înseamnă că, în cadrul unei singure tranzacții (o singură factură TVA), Participantul la Promoție poate beneficia de Promoție de mai multe ori.
6. În cazul returnării produselor achiziționate în cadrul campaniei, în termen de 30 de zile de la primirea comenzii, este permisă doar returnarea completă a setului de trei produse care au făcut obiectul promoției. Returnarea se efectuează conform procedurii de retur și rambursare publicată în magazinul online.
7. Rambursarea contravalorii produselor returnate se va face conform procedurii de retur din magazinul online.
8. Campania nu se poate cumula cu alte promoții sau oferte speciale WITTCHEN.

§3

RECLAMAȚII ȘI SCHIMBURI DE PRODUSE

1. Reclamațiile privind produsele achiziționate în cadrul campaniei sunt soluționate conform legislației în vigoare și regulamentului de retur al magazinului online.
2. Dacă, în urma aprobării unei reclamații, este necesară înlocuirea produsului reclamat și acel produs nu mai este disponibil, vânzătorul oferă clientului un produs din aceeași categorie, cu o valoare echivalentă cu prețul produsului reclamat înainte de aplicarea reducerii.
3. Dacă nu există un produs similar, clientul poate alege un alt produs în valoarea prețului produsului reclamat înainte de reducere; diferența de preț se va achita de către client.
4. În cazul solicitării returnării produsului pentru care reclamația a fost admisă, clientul va primi rambursarea valorii indicate pentru produs.
5. Regulile de mai sus nu limitează drepturile legale ale clientului privind garanția și conformitatea produselor.



WITTCHEN

§4

DISPOZIȚII FINALE

1. Prezentul regulament constituie singurul document oficial care stabilește regulile campaniei. Informațiile din materialele promoționale au caracter informativ.
2. Participarea la campanie este voluntară. Participarea implică acceptarea integrală a prevederilor prezentului regulament.
3. În cazul în care orice prevedere este considerată nulă sau inaplicabilă, aceasta va fi eliminată fără a afecta restul dispozițiilor.
4. Prezentul regulament nu limitează drepturile legale ale participanților privind garanția sau alte drepturi prevăzute de lege.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prevederile prezentului regulament sau perioada campaniei, cu informarea corespunzătoare a participanților.
6. Regulamentul intră în vigoare la data de 16.02.2026.